

中央会 あいち

Chuou kai Aichi

2

2016 FEB.
No.776

■ VOICE

▽地盤材料試験で社会資本整備に貢献しています
中部土質試験協同組合 理事長 坪田邦治

■ 経済キーワード

▽マイナス金利導入と相場見通し
中京大学経済学部 客員教授 内田俊宏

■ 組合活性化への道

▽挑戦が続く産地組合の未来～成熟産業の新しい道～
明治大学政治経済学部 教授 森下 正

■ 中小企業組合の為の経営戦略講座

▽協同組合が取るべき「風上戦略」
ランチエスター経営名古屋 川端康浩

■ すぐに使えるMicrosoft Office2010活用術

▽「整列」と「並べて表示」
富士通オープンカレッジ名古屋駿前校 マイクロソフト認定トレーナー 西畠邦彦

■ ドクター土井の健康よもやま話

▽第7回「中高年の耳鳴り」について
あさみ耳鼻咽喉科医院 院長 土井清孝

■ 景況天気図

▽暖冬の影響続く(12月)

■ お知らせ

▽「新年祝賀会」が開催
▽「第2回情報連絡員会議」が開催

■ 中小機構事業紹介

▽高度化事業で施設・設備をリニューアル

愛知県中小企業団体中央会

<http://www.aiweb.or.jp>

発 行 愛知県中小企業団体中央会

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38(愛知県産業労働センター)

TEL 052-485-6811

定 價 1部300円(年間3,600円、ただし会員については賦課金に含めて徴収)

印 刷 所 興栄印刷株式会社

有利な金利で、安全・確実
新型定期預金
マイハーベスト

■お問合せ・資料のご請求は
ダイレクトバンキングセンター（平日9:00～19:00、銀行休業日を除く）
0120-299-233
■詳しくはホームページで
<http://www.shokochukin.co.jp/>

名古屋支店　名古屋市中区錦3-23-18
〒460-0003

TEL: 052-951-7835

熱田支店　名古屋市熱田区新尾頭2-2-33
〒456-0018

TEL: 052-682-3111

豊橋支店　豊橋市松葉町3-71-2
〒440-0897

TEL: 0532-52-0221



中央会の

- 特定退職金共済制度
- オーナーズプラン
- 集団扱自動車保険
- 集団扱火災保険

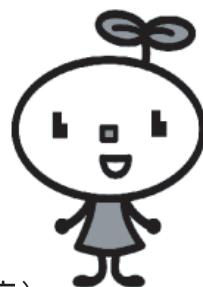
●引受保険会社● 三井生命保険株式会社（三井住友海上火災保険株式会社代理店）

名古屋支社

〒460-0003 名古屋市中区錦1-4-6 三井生命ビル12階
☎ (052) 231-3852(代表)

岡崎支社

〒444-0044 岡崎市康生通南3-3 マルワビル7F
☎ (0564) 21-3667



企業の人事担当者の皆様へ

人材の確保・従業員の再就職を 支援しています



公益財団法人 産業雇用安定センター
愛知事務所

〒450-0003 名古屋市中区名駅南二丁目14番19号 住友生命名古屋ビル14階
TEL: 052 (583) 8876 FAX: 052 (583) 8886



インターネットにより最新の人材情報を提供しています。
厚生労働省と経済・産業団体の協力により設立された公益財団法人

産業雇用

検索

賃金・労務ガイドブック

採用から退職まで賃金・労務・人事の必須
50項目の解説と賃金改訂データを網羅

中小企業組合必携

—総務・会計・税務の実務—
管理運営の実務知識を網羅

中小企業と組合のための図書は、有限会社 愛知ビジネスサービス まで
450-0002 名古屋市中村区名駅四丁目4番38号 TEL: 052-485-6811 FAX: 052-485-9199

choice

地盤材料試験で社会資本整備に貢献しています

中部土質試験協同組合

理事長 坪田 邦治



【中部土質試験協同組合の概要】

中部土質試験協同組合は、中小企業近代化促進法に基づく構造改善事業の一環として、中部地域の地盤調査会社が共同出資し、地盤材料試験を行う共同試験場として1979年12月に創立され、2016年で37周年を迎えています。現在の組合員は、組合員18社、準組合員15社で構成されています。

創立以来、当組合は2箇所の試験室に分かれて業務を行っていましたが、2004年に現在の地である名古屋市守山区に統合が完了し、より効率的な作業が可能となりました。また、統合の際に、正式名称とは別に、「ジオ・ラボ中部」を特許庁に商標登録したことから、現在では“当組合の愛称”として、これが広く用いられています。

私たちの日常業務は、JISや地盤工学会基準（JGS）に準拠した地盤材料試験を用いて、原地盤の地盤特性をできるだけ的確に表現し、設計・施工時に必要な地盤定数の成果をお届けすることです。因みに、地盤材料試験は、各種の社会資本整備に貢献しています（下図参照）。平成8年には、名古屋大学名誉教授 植下協先生を技術顧問としてお招きし、各種の技術的相談・指導にも応じています。

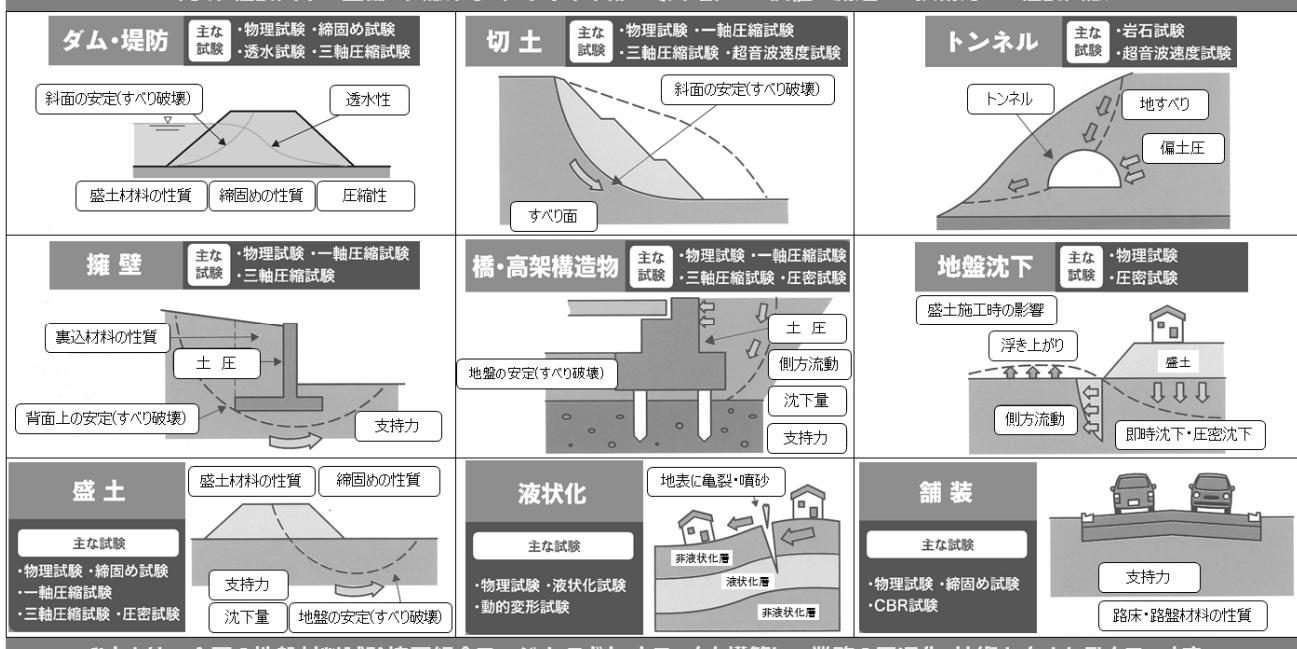
【全国の地盤材料試験組合と連携=ジオ・ラボネットワークを構築】

近年、地震活動も活動期に入っています。当地域においても、南海トラフ大地震の発生が懸念されています。こうした災害が発生した際に、全国の地盤材料試験の協同組合の相互協力により、業務の円滑な稼働や技術力向上を目指すために、ジオ・ラボネットワークとして連携を開始しました。

災害発生後、組合施設が被災し業務が不能となった場合でも、このネットワークを駆使して各地域の協同組合が連携することで、早急な災害対応を可能にしています。また、成果品のご提供については、ジオ・ラボネットワークサーバーを利用することで確実にお客様にお届けが可能となる体制を構築しています。さらに、日常においては“技術者交流”を行って、技術力の向上に努めています。

（私たちの生活環境と深く関わる地盤材料試験の紹介）

より良い社会資本の整備に貢献する ジオ・ラボ中部のミッション = 値値の創造 + 技術力 + 社会貢献





▶マイナス金利導入と相場見通し

中京大学 経済学部

客員教授 内田俊宏



○日銀、史上初のマイナス金利を導入

日銀は1月末の金融政策決定会合で、史上初の金融政策となる「マイナス金利」政策の導入を決定した。2月16日から、民間金融機関が日銀の当座預金に一定以上の資金を預けた場合に手数料を徴収され、金利がマイナスとなる。マイナス金利は、先行する欧州ではECB（欧州中央銀行）のほか、デンマーク、スイス、スウェーデンの4つの中央銀行が導入している。日銀と同じように金融機関が中央銀行に資金を預ける際にマイナス金利が適用され、欧州ではその後もマイナス金利が拡大する傾向にある。

このうち、2012年に世界に先駆けてマイナス金利を導入したのがデンマークである。対ユーロで自国通貨安に誘導する狙いから、中央銀行が金融機関から預かる際の金利を初めてマイナスとしたが、そのデンマークでは、住宅や不動産市場に資金が流入した結果、1割近くも価格が上昇し、一部でバブルが生じていると指摘されている。一方、マイナス金利の導入は銀行の業績悪化に結びつく。スイスでは小規模銀行が普通預金にマイナス金利を適用したケースもあるが、日本国内の顧客は預本金利に敏感な上、仮に預金にマイナス金利を採用する銀行が出てきたとすれば、預金の解約が殺到し、取り付け騒ぎに発展する可能性も高いため実現は難しいだろう。

マイナス金利で先行する欧州でもメリットより副作用への懸念が広がっている中で、日銀がマイナス金利の導入に踏み切った背景には、世界の金融市場の混乱に歯止めをかけたいとの狙いのほか、円安誘導と日銀のさらなる追加緩和策への地ならしの側面もある。中国経済の急減速に加え、資源国や新興国の景気低迷も追い打ちをかけたが、市場混乱のダメ押しとなつたのが昨年末の米国の利上げであった。米国が2016年も小幅ながら段階的な利上げを予定しているため、投機マネーの収縮を懸念し、リスク資産から安全資産への逃避が加速している。世界的な市場混乱に歯止めをかけるには、米国の利上げペースが緩むとともに、日欧の中央銀行が強い覚悟を持ってあらゆる追加緩和策を駆使することが督促されている。日銀のマイナス金利導入は、こうした金融政策の方向性を強い意志で表明したことにして他ならず、具体的な追加緩和策の中身については次回以降の金融政策決定会合に委ねられている。

○国際協調体制の構築まで続く波乱相場

マイナス金利は、銀行が日銀に資金を預けずに、企業や家計に対する貸出に向かわせる

効果を狙った金融政策である。しかし、実際には銀行は貸し倒れリスクを恐れ、国債保有を優先する状況となっている。その結果、新発10年物国債の利回りは史上初めてマイナスに突入した。長期金利のマイナスは、株式相場や資源相場が当面冴えない展開が続くとの見通しが市場に蔓延していることを意味している。リスク資産の下落が続くことを前提にすれば、多少の手数料を支払っても国債を保有する方が得策と考える金融機関が多くなるのは自然だろう。

また、こうした国債人気とともに、ドルやユーロよりも安全資産とみられる円を買う動きも加速しており、円高に振れやすい相場展開となっている。米国では大統領選が行われてあり、米自動車大手に有利なドル安に振れやすい経済環境も後押しとなり、想定為替レート以上に円高が進めばトヨタなどグローバル企業にとっては業績悪化要因となるほか、いわゆる「爆買い」の中国人観光客など訪日客の購買力の低下にもつながり、訪日外国人の誘客戦略にもマイナスとなる。

年初からの相場展開を振り返ると、申年の相場格言である「申酉騒ぐ」を地で行く波乱相場となっており、年前半はこうした展開が続く公算が高いとみている。ただし、2月末のG20で国際協調体制が確認された後、3月の日銀の金融政策決定会合ではマイナス金利の対象範囲の拡大やETF・J-REITの買い入れ枠の積み増しなどの金融政策が強化される可能性が高いとみる。また、為替相場の急激な円高に対しては、円売りドル買い介入を実施する可能性もあるだろう。年前半は乱高下する相場展開が予想されるものの、3月頃から相場の潮目が変わり、日欧の追加緩和策によって徐々に世界の金融市場に安定感がもたらされ、5月末のG7で国際協調体制が強固なものになると予想している。それまでの数ヶ月間は原油安などによるコスト削減を利益に結びつけていく必要があるだろう。

執筆者プロフィール

1968年青森県生まれ。91年一橋大学経済学部卒業。02年名古屋大学大学院経済学研究科博士前期課程修了。91年野村證券。93年東海総合研究所（現三菱UFJリサーチ＆コンサルティング）。14年8月より中京大学経済研究所研究員。15年4月中京大学経済学部客員教授。現在、ニュース番組などのコメンテーターを務めるほか、国土交通省中部地方整備局、愛知県、名古屋港管理組合、青森県、函館市などの委員も務める。専門はマクロ経済、地域経済。



挑戦が続く産地組合の未来 ～成熟産業の新しい道～

明治大学政治経済学部

教授 森下 正



生活習慣やライフスタイルの変化に伴い、長年、培われてきた伝統的な産地製品の市場が縮小し、さらに消失してしまったために、産地が維持、存続できなくなってしまった地域がある。あるいは、グローバル経済の中で産地製品の生産が海外に移行し、国産から輸入品に取って代わられてしまったために、産地が大幅に縮小してしまった地域もある。同時に、地域経済や地域社会が抱えている最大の問題として、人口減少問題がある。自然増が短期的には見込めない現在、地域外からの人口流入、つまり社会増を実現していく取組を、組合一丸となって実施する必要がある。それは、新しい組合事業の創造であり、かつ既存の組合事業の改革や地域資源の徹底活用などによる、地域の雇用増加に繋がる取組を実現することに他ならない。

こうした非常に厳しい局面にありながらも、産地に根付いた資本、技術、人材を生かして、上述した諸問題を解決する使命を担うのが産地組合である。

例えば、四国タオル工業組合は、今治商工会議所が主体となって開始した「今治タオルプロジェクト」(JAPANブランド育成支援事業)に2006~09年まで今治市と連携して取り組んできた。この間、東京で「株式会社サムライ」を経営するクリエイティブディレクターの佐藤可士和氏を招聘し、今治タオルのブランド化を図った。ブランドマークの導入のみならず、新製品開発と展示会への出展、世界に通用する今治独自のタオル品質基準やタオルソムリエ資格認定制度の導入などを行ってきた。さらに、地域団体商標の登録、東京の百貨店や美術館での常設販売、今治タオルメッセの東京開催など、プロモーション活動も精力的に展開した。10年からは地域資源活性化事業に取り組み、これまでの活動を継続すると同時に、海外見本市への出展、同組合社内技能検定の導入などを展開する。そして、12年には愛媛県外初の今治タオル直営店を東京青山に開店する。現在では、今治市内にも本店、国際ホテル店の2店がある。

図表1 今治市・繊維工業の推移

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	10-13増加率
事業所数	208	186	207	175	163	187	167	163	0.0%
従業者数(人)	3,434	2,948	3,063	2,863	2,651	3,056	3,029	3,016	13.8%
製造品出荷額等(万円)	4,302,087	3,716,023	4,236,495	3,796,390	3,331,664	3,811,848	4,001,822	4,031,793	21.0%
粗付加価値額(万円)	2,298,738	1,710,936	1,939,581	1,830,472	1,669,914	2,100,012	1,845,971	1,838,190	10.1%

資料: 経済産業省『各年度版 工業統計調査』より作成。

こうした長年にわたる地域一丸、組合一丸となった取組の成果は、今治市の繊維工業に関する工業統計調査の結果からも明らかである。今治タオルプロジェクトがスタートした2006~13年までの推移をみると(図表1参照)、10年に事業所数、従業者数、製造品出荷額等、粗付加価値額の全てで最低を記録した。しかし、その後、回復基調となり、10~13年の増加率をみると事業所数は横這い、従業者数は13.8%増、製造品出荷額等は21.0%増、粗付加価値額は10.1%増を記録したのである。

同組合の取組は、まだ道半ばであるが、2006年から今治タオルプロジェクトを開始していなかつたら、ジリ貧状態が続いていることだけは予想することができよう。いかに地域一丸、組合一丸となった取組が成果に繋がる可能性が高いかということを理解できる。

また、新潟の燕市と三条市では、モノづくり企業を一般公開し、自由に見学できる「工場の祭典」を、自治体、支援機関、協同組合、組合青年部などが結集して、2013年から開催してきた。産業観光の一貫ではあるが、産地がグローバル競争にさらされ、かつ担い手不足といった困難に陥る中、産地をあげて現場を直接、多様な人たちにPRすることで、販路の開拓とモノづくりの担い手の獲得を目指している。従来、産地から顧客を求めて大都市圏の消費地に出向いていたが、潜在的な顧客や担い手を産地に呼び寄せるやり方は、全く新しい発想による取組である。

このように、従来からの考え方を改め、新しい発想に転換することが組合に求められるのである。また、発想の転換は組合のみならず、地域産業全体を巻き込んだ新たな持続的発展の可能性へと広がるのである。

【プロフィール】

森下 正

1965年埼玉県川越市生まれ。現在、明治大学政治経済学部教授、地域行政学科長。2005年博士(経済学)を取得。専門は中小企業論、地域産業政策。中小企業の実証研究と産業集積、協同組合に関する研究に従事。



中小企業組合の為の経営戦略講座

第11回 『協同組合が取るべき 「風上戦略」』



ランチェスター経営名古屋 川端康浩

一事業者ではできない戦略的取り組みでも、協同組合で取り組めばできる事があります。前回は、国が中小企業者による官公需の受注機会の増大を考え、官公需の発注について定めた「中小企業者の受注の確保に関する法律」を活用しての協同組合事例を紹介しました。今回もその続きを事例で取り上げながら、協同組合ならではの戦略的取り組みについて考えていきます。

官公庁とは行政機関であり、法律や条例の制定など上部機関として「決めごと」を決定するところです。行政のお墨付きを得るということは、戦略においては「風上から入る、風上戦略」です。例えば、個人の持つ語学や実務などの能力に対して国が認める国家検定制度があります。国が認めた検定という國のお墨付きがあるのとないのとでは、権威性が違います。民間の一企業が勝手に定めた検定や試験よりも、〇〇省認定など公的機関の証しがあることで検定の信頼力が高まります。

他には東京大学の〇〇実験で効果を証明、直木賞受賞、人間国宝の〇〇さんが使用、全米一位で本年度アカデミー賞受賞作品など、ハロー効果、後光り効果とも呼ばれます、全く初めてその存在を知る人でも信頼に足りる根拠があることで信頼性が俄然高まることがあります。風上機関とも呼べる官公庁など上部機関との連携的な取り組みは、公的な機関である協同組合こそ取り組みやすい戦略的取り組みではないでしょうか。協同組合で取り組むべき「風上戦略」で組合を構成する各企業がそれぞれ「戦わずして勝つ」、すなわち「戦わずして売上を上げる」ことが可能になると考えます。

広島県広島市の「引越専門協同組合中四国事務所」では、引越事業における同業他社との差別化による優位性を持つために、業界では初めて「引越管理士制度」を設けました。組合で認定制度講座を行い「引越管理士」を全国規模で輩出しています。公的な機関として組合が認定した「引越管理士」という資格を持った引越しの専門員が見積もりなどで伺えば、依頼側も安心感を持てます。

熊本県熊本市の「熊本県セキュリティ協同組合」。県内の大規模花火大会の警備を受注するにあたり、「組合」としての規模をベースに受注に成功しました。八代市の「やつしろ全国花火競技大会」など、大規模花火大会では1日当たり200人以上の警備員の動員が必要です。組合を構成する企業一つひとつは規模が小さく対応が困難であるため受注も困難ですが、組合の動員力によって地元の大手警備会社との競合に勝ち、受注に成功しました。この組合に属する企業を合わせた警備員総数は1,000名を超え、総数では県下唯一かつ最大規模の組合であることが組合の強みとなっています。

ランチェスター経営戦略ではある業界や業種、地域におけるシェア二位以下の企業は、一位企業の一位という地位から出る資本、人員など数的な優位性から圧力を受け続けます。その圧力は売上減少という結果に反映するので、「強い敵とは戦わない」「差別化」という戦略を取るのが通常ですが、二位以下の企業であっても力を合わせれば一位企業を質量で凌駕できる局面があることをこの組合の事例は示唆しています。この組合では更に県の緊急雇用対策事業である安全パトロール事業を受注しています。受注後、犯罪件数が過去と比較して減少しているなど、地域住民の安心・安全に役立つ結果を出しているそうです。

一企業ではできない規模の取り組みでも、組合であれば「戦略的な質と数の凌駕」で可能になる事例であると思います。

【プロフィール】

アサヒマネジメント／ランチェスター経営名古屋 代表 川端康浩
〒460-0012 名古屋市中区千代田3-27-17 鈴井ビル402号 TEL 052-324-7551 FAX 052-324-7552
ランチェスター戦略のセミナー、講演、研修、経営支援のご相談は、052-324-7551まで。

1962年9月生まれ

平成15年9月より、ランチェスター経営の第一人者竹田陽一先生の公認を得てランチェスター研修の「戦略社長塾」を毎週開催。週10社～15社は参加。年間延べ600社以上が参加。特に、地域密着型企業への「地域戦略構築」法人型ビジネスにおける、会社の強みを活かした経営戦略構築、販売における仕組み作りの策定と実践支援、社内での幹部、社員研修や組織作りが、支援先企業様から現場への置き換えが行いやすいと好評を得ています。

アサヒマネジメント ランチェスターHPです。 <http://www.asahi378.com/>

すぐに使える

Microsoft Office2010 活用術

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校

講師 西畠 邦彦



「整列」と
「並べて表示」

Word と Excel を
並べて作業！

複数のファイルを
画面に並べて表示して
作業をすることができます

Word や Excel で作業を行っている際に「別の Word 文書を参考にして作成したい」「過去 4 年分の Excel の表を見比べたい」ということがあります。今回はひとつの画面に複数のファイルを並べて表示する方法を紹介します。

◆Word や Excel の「整列」◆

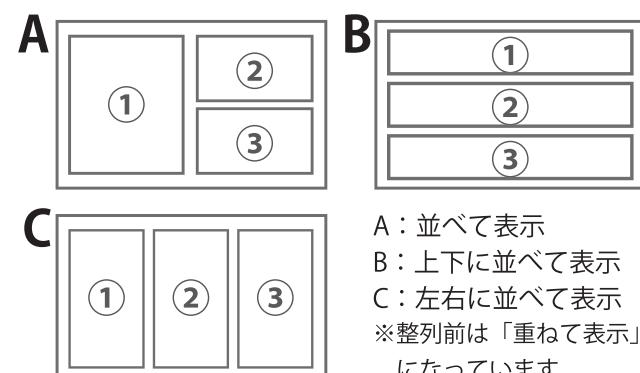
まずは並べて表示したいファイルが全て Excel (もしくは Word) で作成されている場合の整列方法を紹介します。Word や Excel で並べて表示したいファイルをすべて開いておきます。

「表示」タブ (下図①) の「整列」(下図②) をクリックします。



「ウィンドウの整列」ダイアログボックスから整列方法を選択します。

ファイルを 3 つ開いていた場合の整列結果は下図のようになります。作業しやすい整列方法を選択しましょう。

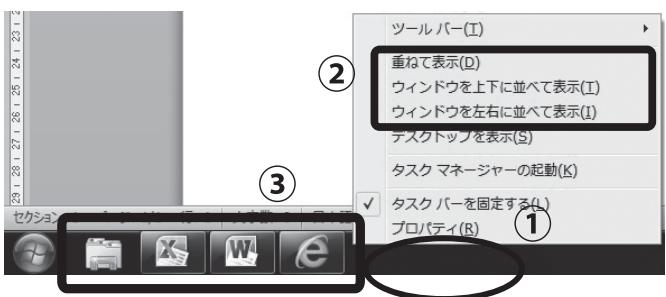


◆ウィンドウを「並べて表示」◆

Windows にも開いているウィンドウを並べて表示する機能があります。こちらの機能を使えば、Word と Excel を横に並べたり、インターネットの検索結果を見ながら Excel のデータを入力したりすることができます。

整列したいウィンドウを全て表示します。

タスクバーの空いている部分 (下図①) を右クリックし並べ方を②の中から選択します。



複数のウィンドウの中から指定したウィンドウだけを並べたい場合は、不要なウィンドウを「最小化」したあとに「並べて表示」の操作をします。

一度並べて表示をしたあとにひとつ前の並べ方に戻したい場合は、タスクバーの空いている部分を再度右クリックすると、「元に戻す」というメニューが増えているので、クリックするだけでひとつ前の表示に戻すことができます。

ウィンドウが 2 つの場合はキーボードのショートカットキーで整列させることもできます。

右に配置したいウィンドウが選択されている状態で「Windows キー」を押しながら方向キー「→」を押します。同様に左に配置したいウィンドウを選択し「Windows キー」を押しながら方向キー「←」を押します。

※Windows キーはキーボードの一番下の段にあります



【プロフィール】

西畠 邦彦 マイクロソフト認定トレーナー (MCT)・アドビ認定インストラクター (ACI)

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校

名古屋市中村区名駅 3-22-4 名駅前みどりビル 4F TEL : 052-533-3568 FAX : 052-533-3571

マイクロソフトオフィス、CAD、DTP、プログラムなどの講習・研修のご相談は、0120-531-337 へ。

<http://www.focn.jp> info@focn.jp



ドクター土井の健康よもやま話

第7回 「中高年の耳鳴り」について



あさみ耳鼻咽喉科医院 院長 土井清孝

40歳以上の男性の40%、女性の10%の方が耳鳴りを自覚しているというデータがあります。以前お話しした突発性難聴などに伴う耳鳴りは病院で治療を受けると治ることがありますが、加齢に伴う耳鳴りや病気で固定してしまった耳鳴りは病院でもなかなか治りません。人は年をとると色々と不具合が出てきます。難聴や耳鳴りも老化の一つと考えられます。それでは、どうしようもないのでしょうか？ 治療法はないのでしょうか？

診察・検査：耳鳴りがあり耳鼻咽喉科にかかられたことがない方は、まず耳鼻咽喉科専門医に相談してください。診察を受けますと最初に耳の中の状態をみます。耳垢が詰まっている、これが耳鳴りの原因である可能性もあります。前回お話しした滲出性中耳炎が原因の方もいらっしゃいます。これらの耳鳴りは治ります。診察をして鼓膜、外耳道が正常の方は聴力検査をします。急に始まった耳鳴りの方は、以前お話しした突発性難聴の場合があります。しかし、長期間続いている耳鳴りの方は、加齢性難聴や病気としては固定してしまった難聴の方がほとんどです。このような耳鳴りを慢性的な耳鳴りといいます。

慢性的な耳鳴りの治療：残念ながら、慢性的な耳鳴りを専門として積極的に取り組んでいる耳鼻咽喉科開業医は多くはありません。なぜなら、決め手となる治療法が確立していないからです。しかし、治療法が全くないわけではありません。私は、個々の患者さんの耳鳴りの大きさや、日常生活の苦痛度や耳鳴りに対する受け止め方（メンタル的状態）により、治療法を選択して進めていきます。たとえば、日常の生活音がある中でも聞こえるくらい大きな慢性的な耳鳴りにお悩みの方には、耳鳴りを緩和する点滴を行ったりします。この治療は完治する方法ではありませんし、すべての方に効果があるわけではありませんが、耳鳴りが一時的に軽減されることがあります。他には、漢方治療も行います。万人に効くひとつの漢方薬はありません。漢方は、個々の人にそれぞれ合わせて処方するものです。1～2週間飲んで効果がなければ変更します。合うものが見つかると驚くほど楽になったという患者さんもいらっしゃいます。それでも、色々治療したが効果がない人もいらっしゃいます。

最近、慢性的な耳鳴りのメカニズムが解明され、内耳が原因の難聴になると、難聴になった周波数の音が脳に届かないことに脳のある部位が反応して、耳鳴りを発現するということが分かってきました。そこで、補聴器のような器具を使い、その周波数の音を耳に入れることによって、脳に耳鳴りを発現させないようにする方法が提唱されるようになってきました。軽度難聴の慢性的な耳鳴りの場合は、静かなところでは音楽などを聞くことによって耳鳴りを発現しなくなる方法も一つの治療法ということになります。

慢性的な耳鳴りで悩み苦しんでいらっしゃる方は、一度耳鼻咽喉科専門医にご相談ください。

【プロフィール】

ど い きよたか
土井 清孝

あさみ耳鼻咽喉科医院 院長 一般財団法人横山臨床薬理研究助成基金 理事長
〒462-0045 名古屋市北区敷島町52番地 TEL 052-916-4133 FAX 052-916-2443

昭和61年医師免許取得後、春日井市民病院で研修後名古屋大学耳鼻咽喉科学教室に入局、岡崎市民病院勤務、津島市民病院勤務、名古屋大学助手、国立名古屋病院（現名古屋医療センター）勤務の後、平成7年あさみ耳鼻咽喉科医院開業。平成3年（財）横山臨床薬理研究助成基金設立時より参加。平成20年財団創設者横山藤逸氏の死去後、理事長に就任。

平成3年耳鼻咽喉科専門医取得。平成7年名古屋大学医学博士取得。

現在、愛知県耳鼻咽喉科医会理事、名古屋耳鼻咽喉科会理事、名古屋市学校保健会副会長、名古屋市耳鼻咽喉科学校医会会长等を兼任。



この情報は、中央会傘下の県下主要業界組合に配置した112名の情報連絡員から寄せられた各業界の景況報告を集計したものです。情報連絡員は全国に約3,000名配置され、全国集計も行われています。

2015年12月分<暖冬の影響続く>

対前年同月比 売上高D. I. をみると、全産業では前年同月に比べ△19.6ポイント（△10.7）となった。産業別にみると、製造業では△23.5ポイント（△13.7）となり、非製造業では△16.4ポイント（△8.2）となった。うち、業種別にみると、プラスポイントでは、輸送機器66.7ポイント、商店街14.3ポイント、建設業10.0ポイントが目立った。マイナスポイントでは、出版・印刷△100.0ポイント、繊維工業、木材・木製品、化学・ゴム、小売業、運輸業△50.0ポイント、窯業・土石製品△40.0ポイントが目立った。

収益状況D. I. をみると、全産業では前年同月に比べ△20.5ポイント（△16.1）となった。産業別にみると、製造業では△27.5ポイント（△19.6）となり、非製造業では△14.8ポイント（△13.1）となった。うち、業種別にみると、プラスポイントでは、建設業10.0ポイントが目立った。マイナスポイントでは、木材・木製品、出版・印刷△100.0ポイント、紙・紙加工品、化学・ゴム△50.0ポイント、窯業・土石製品、その他製造業△40.0ポイントが目立った。

業界の景況D. I. をみると、全産業では前年同月に比べ△19.6ポイント（△20.5）となった。産業別にみると、製造業では△27.5ポイント（△23.5）となり、非製造業では△13.1ポイント（△18.0）となった。うち、業種別にみると、プラスポイントでは、サービス業18.2ポイントが目立った。マイナスポイントでは、木材・木製品、出版・印刷△100.0ポイント、化学・ゴム△50.0ポイント、窯業・土石製品、その他製造業△40.0ポイントが

目立った。

※（ ）は、先月の前年同月比のD. I. 値

県内概況 内閣府が1月12日に発表した12月の景気ウォッチャー調査によると、街角の景況感を示す現状判断指数は前月比2.6ポイント上昇の48.7ポイントとなった。中国経済減速の影響はみられるものの、燃料価格の低下、有効求人倍率の上昇等から、総合すると、「景気は、中国経済に係る動向の影響等がみられるが、緩やかな回復基調が続いている。先行きについては、中国経済の動向など、海外情勢への懸念がある一方で、観光需要や受注の増加、雇用の改善への期待等がみられる」とまとめられる。

こうした中で行われた本会の調査では、製造業の販売価格は2.0ポイント、資金繰りは5.9ポイント、設備操業度は3.9ポイント、雇用人員は7.8ポイント増加した。しかし、売上高は9.8ポイント、在庫数量は3.9ポイント、収益状況は7.9ポイント、景況感は4.0ポイント悪化した。取引条件は不变だった。

また、非製造業の資金繰りは1.7ポイント、雇用人員は5.0ポイント、景況感は4.9ポイント増加した。しかし、売上高は8.2ポイント、在庫数量は3.3ポイント、収益状況は1.7ポイント悪化した。販売価格、取引条件は不变だった。

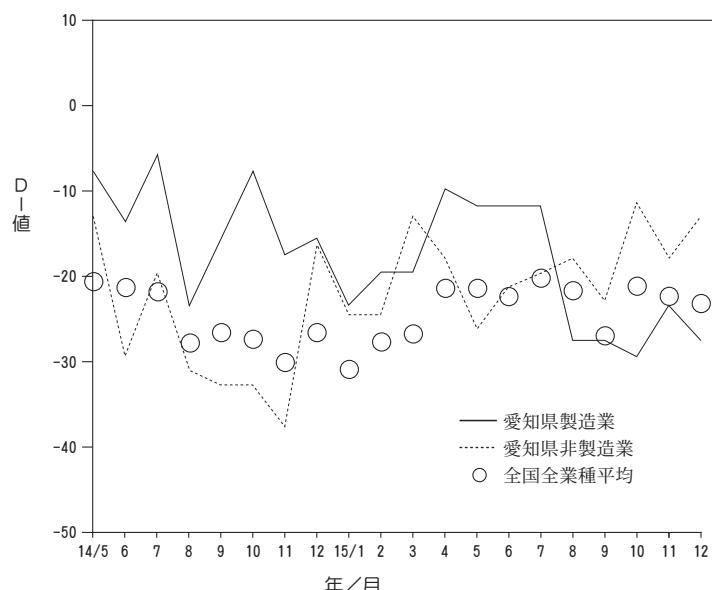
前年同月比の景況の推移は、非製造業では上昇しているが、卸、小売業では、暖冬の影響による売上減等の声が多く聞かれた。一方、製造業の景況は再び低下しており、新年に向けての中小企業の景気動向も予断を許さない状況にある。

景況天気図(対前年同月比)

凡 例	好 転 +30≤DI	晴	やや好転 +10≤DI<+30	雲	変わらず -10<DI<+10	曇	やや悪化 -30<DI≤-10	雨	悪化 DI≤-30
売 上 高	●	●	●	●	●	●	●	●	●
在 庫 数 量	●	●	●	●	●	●	●	●	●
販 売 価 格	●	●	●	●	●	●	●	●	●
取 引 条 件	●	●	●	●	●	●	●	●	●
収 益 状 況	●	●	●	●	●	●	●	●	●
資 金 繰 り	●	●	●	●	●	●	●	●	●
操 業 度	●	●	●	●	●	●	●	●	●
雇 用 人 員	●	●	●	●	●	●	●	●	●
景 况	●	●	●	●	●	●	●	●	●

景況の推移(対前年同月比)

D.I. 値：好転%から悪化%を引いた値



業界レポート

【製造業】

- ◎ 中日本段ボール(工)：年末商戦もほとんど盛り上がりなく終わった感が強い。収益面では原料高の製品安が続いており、採算面は相変わらず厳しい状況である。
- ◎ 愛知県鉄構工業(協)：設備投資への意欲はなく、警戒感が強い。過去の経験から生まれる不安を打破する景況を期待している。
- ◎ 岡崎鉄工会(協)：前月と大きな変動もなく、経営状況等は変わらず推移している。自動車部品関連を中心に受注もあり、仕事量もある中、年末は残業も増え人手不足感が生じている。海外のマイナス要因もあり先行き不透明感は拭えない。

【非製造業】

- ◎ 愛知県タイヤ商工(協)：12月中旬までスタッフレスタイヤ交換作業で多忙だったが、その後の暖冬で一気に低迷し、厳しい結果となった。特に乗用車用スタッドレスの売上が悪かった。当月の売上目標は達成したが、前年同月比は減少。
- ◎ 愛知県左官業(協)：2015年は、当業界も少しづつ景気が上向きになり人員確保が急務となつた。2016年は、雇用体系の改善をした会社が人員を確保でき、生き残っていく企業になるだろう。

「新年祝賀会」が開催

「新年祝賀会」が1月13日(水)、キャッスルプラザにおいて開催されました。当団体は、国歌斉唱、鶴田会長の挨拶より始まり、中部経済産業局長波多野淳彦様、愛知県知事大村秀章様を初めとする多くのご来賓の方々にご祝辞を賜りました。また、多くの組合関係者の方にご参加いただき、名刺交換や今後の景気見通し等の情報交換が活発に行われ、業種や業界を越えた交流となりました。



(鶴田欣也会長)



(中部経済産業局長 波多野淳彦様)



(愛知県知事 大村秀章様)



(名古屋市副市長 新開輝夫様)

「第2回情報連絡員会議」が開催

2月4日(木)、レセプションハウス 名古屋通信会館において、第2回情報連絡員会議が開催されました。情報連絡員59名が参加し、情報連絡員による業界の景況報告の後、昨年12月に施行されたストレスチェック制度の義務付けについて、特定社会保険労務士の國分紀子先生から説明を聞きました。



※ “組合トピックス”のコーナーを組合（青年部、女性部）活動のPR、イベントの告知にぜひご活用下さい！掲載は無料です。本会連携調査部（kikanshi@aiweb.or.jp）まで情報をお寄せ下さい。

(独)中小企業基盤整備機構の事業紹介

高度化事業で施設・設備をリニューアル

高度化融資制度は、中小企業者が共同して経営基盤の強化を図るため、組合等を設立し工場団地、卸団地、ショッピングセンター、共同施設などを建設する事業や第三セクター、商工会などが地域の中小企業者を支援する事業をとおして、中小企業の経営の向上に寄与しています。

高度化事業の特徴としては、①貸付けは長期、低利です。償還期限は20年以内（据え置き期間：3年以内）、貸付金利は年0.65%の固定金利（平成27年度貸付決定分）または無利子。貸付限度は原則、貸付対象施設（土地・建物・構築物等）の整備に要する額の80%以内になっています。②都道府県が窓口となり、都道府県と中小機構が協調して貸付け、一体となって支援します。③高度化事業の実施を予定または実施している組合などに対し、高度化事業計画の立て方から実施後の運営まで、各段階で生じる様々な問題の解決を支援するため、適切な専門家（企業連携支援アドバイザー）を派遣します。④事業所税の非課税等の税制上の優遇措置が受けられます。

～大幅に要件緩和～

従来、集団化事業・集積区域整備事業における設備としては、共同利用設備のみを貸付対象としていましたが、共同利用設備のみを対象とする限定を廃止しました。これにより、既存団地組合などでは、リニューアル事業で組合員1社の設備導入も貸付対象になります。

また、設備リース事業については、組合員1名でも設備リースで新しい設備導入できるようにな

り、他の高度化事業と併せて行ったり、特定の法律の認定がなくてもできるようになりました。

～地域商店街活性化法第10条に基づく

市町村の高度化事業について～

市町村の高度化事業とは、意欲ある商店街が行う地域の魅力発信や、地域貢献等の取り組みを支援することを目的として、地域商店街活性化法第10条に基づき、認定商店街活性化事業者（又は認定商店街活性化支援事業者）へ貸付けを行う市町村（特別区を含む。）に対して機関が必要な資金の貸付けを行います。ただし、貸付けにあたっては、市町村での制度導入が前提となります。

支援の詳細はホームページをご覧ください。

<http://www.smr.j.go.jp/chubu/area/index.html>

お問い合わせは、

中小機構中部（地域振興課） Tel 052-205-6853



《桑名市寺町通り商店街》

中央会の各種共済制度

特定退職金共済

掛金月額30,000円までが全額
損金となり、従業員の退職金が
確保されます。

オーナーズプラン

経営者の事業継承対策とリ
スクマネージメントのため
の共済制度

業務災害補償制度

労災リスクに対する「企業
防衛」

中小企業PL保険

経営セーフティ共済

療養給付補償共済

《お問い合わせ・お申し込みは》愛知県中小企業団体中央会 総務部 TEL (052) 485-6811

発行 愛知県中小企業団体中央会 〒450-0002
名古屋市中村区名駅4-4-38(愛知県産業労働センター)
☎ 052-485-6811(代) FAX 052-485-9199

中央会あいち 毎月20日発行
平成28年2月20日発行
E-mail : kikanshi@aiweb.or.jp

印刷所 興栄印刷株式会社
定価 1部300円(年間3,600円但し会員に
ついては賦課金に含めて徴収)

がんばる企業の ベストパートナー!

中小企業共済は、個人事業主や商店主を含む中小企業の経営者およびその従業員のみなさまへ、
ケガや病気などの「もしものとき」に対し、「相互扶助の精神」に基づいて一定の補償を行う、
営利を目的としない愛知県の認可団体です。



企業の福利厚生は、優秀な人材の囲い込みや従業員のモチベーションの向上を促し、企業価値を高めるために必要です。



中小企業共済
愛知県中小企業共済協同組合

フリーコール

0120-00-9967
お客様相談室(受付時間)平日9:00~17:00

「中小企業共済」は営利を目的としない愛知県の認可事業協同組合です。

- 本 部 / 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38 愛知県産業労働センター(ウインクあいち)16階 TEL(052)587-2223(代)
- 三河支局 / 〒444-0860 岡崎市明大寺本町1-34 岡崎センタービル8階 TEL(0564)22-0191(代)

○詳しい情報はホームページからもご覧いただけます。 <http://www.ack-kyosai.or.jp>

つぼイノリオの
「聞けば聞くほど」内
社長のお役立ち
歴史の知恵袋

CBCラジオ
毎週月曜日放送中!
(10時25分頃~放送)