

中央会 Chuou kai Aichi

あいち



Contents

- VOICE
- 景況天気図
- 拝見 組合活動
- パソコンマスターへの道
- 内田俊宏の経済トレンド
- インフォメーション



高浜市 鬼みちまつり

愛知県中小企業団体中央会

<http://www.aiweb.or.jp>

BEST/パートナー

ALL for ALL. **大樹生命**
ひとつひとつの、夢によりそう。 日本生命グループ

2019年4月1日より、三井生命保険株式会社は 大樹生命保険株式会社に社名を変更しました。

“大樹”のように、しっかりと大地に根を張り、
お客さまを守り、よりそっていくという想いを込めて、『大樹生命』と命名いたしました。

皆さまの変わらぬご支援、ご愛顧を賜りますよう、宜しく願い申し上げます。

大樹生命保険株式会社 名古屋支社

〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦1-4-6 大樹生命名古屋ビル12F TEL:052-231-3852

<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹生命では各組合の皆様へ各種セミナーを実施しております(無料)

◆セミナーコンテンツ例

- ・事業承継（生命保険を活用した事業承継対策）
- ・公的年金とライフプラン
- ・知っておきたい賢い生命保険の活用法
- ・公的介護保険制度を知ろう など

多くの経営者より個別に相談も頂いております。お気軽にご相談ください。

※セミナー実施についてのご照会先は

名古屋市中区錦1-4-6 大樹生命保険株式会社 名古屋支社 TEL 052-231-3852

B-2019-5298 (2019.6)

企業の人事担当の皆様へ

人材の確保・従業員の再就職を 支援しています



公益財団法人 産業雇用安定センター
愛知事務所

〒450-0003 名古屋市中村区名駅南二丁目14番19号 住友生命名古屋ビル4階
TEL:052(583)8876 FAX:052(583)8886



インターネットにより最新の人材情報を提供しています。
厚生労働省と経済・産業団体の協力により設立された公益財団法人

産業雇用

検索

秋穫祭

愛知の旬の情報は「Aichi Now」でチェック!
www.aichi-now.jp

Happy's Halloween

愛知の公式観光ガイド
Aichi Now
OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI

安城産業文化公園デンパーク・安城市
2019年9月14日(土)~11月4日(月・祝)

鬼みちまつり

高浜市・10月19日(土)

高浜のシンボルである「鬼みち」を拠点として、郷土の個性や自然から創られる情緒を再認識するために始まったおまつりです。瓦粘土で作られた「鬼あかり」をはじめとした、約2千個のランティードが鬼みち沿道を飾ります。

細井 俊男 理事に

お話しを聞きました。

組合について教えてください

私たちの組合は、昭和22年に誕生した愛知県印刷工業協同組合から始まり、昭和30年に愛知県印刷工業調整組合として創立され、昭和33年に現在の愛知県印刷工業組合に移行（名称変更）し、現在に至ります。そして、幾多の困難を乗り越え、平成28年に創立60周年を迎えることができました。ここまで長く組合が続いてきたのは、多くの皆様が組合を支えてくださったからだと考えています。

これからも、「中小企業が一社単体ではできないことをカバーすることが組合の役割である」ことを掲げ、組合員企業の存在価値をさらに高めていくために多彩な事業を進めてまいります。

組合の活動について教えてください

月刊機関誌「あいちの印刷」を作成し、各種施策や説明会、研修会、展示会等の催事、その他関連するホットな最新情報を組合員へすばやく提供しています。機関誌以外にも、地域を基にした支部毎での活動を通じて、組合員相互の情報交換、交流を展開しています。

また、将来のグラフィックデザイン業界を担う人材育成や印刷産業界とデザイン関連業界の発展のため、グラフィックデザインによるポスターの作品コンペ「ポスターグランプリ」を開催しています。近年は、「ポスターグランプリ」の認知度も上がり、学校関係者や一般のデザイナーの方にも関心を持っていただけるようになりました。各賞受賞者の中には、プロのデザイナーになった方や、組合員の会社に入社した方もいます。



組合加入のメリットをわかりやすく説明したパンフレットを作成して、組合員の増強にも取り組んでいます。

特に力をいれられていることは何ですか？

上部団体である全日本印刷工業組合連合会のスローガン「Happy Industry」の一つである幸せな働き方改革を実現させるため、7委員会の活動を積極的に行っていきます。委員には組合役員以外に、組合員の方にも参加してもらっています。活動が多岐にわたるため、委員の皆様は大変忙しいですが、誰もが業界の将来のために力を尽くしてくれています。

委員会の活動として、「ブランディング委員会」ではブランド・アイデンティティである「お客様と文化を共創するビジネス・コンシェルジュ」を浸透させ、組合員のリクルーティングの手助けとなるよう、印刷業界の魅力を伝える活動を行っています。

「CSR・ダイバーシティ委員会」では、働き方改革について、組合員企業が実際に取り組んだ事例を他の組合員へ紹介しているほか、MUD（メディア・ユニバーサル・デザイン）教育検定などを行っています。

セミナーの開催に関して、経営者に向け、新事業によって成功した会社や異業種の会社の事例、経営のモチベーションが上がるセミナーを開催する「経営革新委員会」と、社員向けのセミナーを開催する

** 組合プロフィール **

組合名：愛知県印刷工業組合
 代表者名：細井 俊男
 設立年月：1955年4月
 組合員数：211
 住所：名古屋市中区泉一丁目
 20番12号

「マーケティング・人材育成委員会」に分けています。

「教育委員会」では、オフセット印刷及びDTPの技能検定や、印刷営業士の資格取得に関する講座を行っています。こうした取り組みを通じて、組合員企業の資質向上や人材育成に力を入れています。

「労務・新人教育委員会」では、組合員企業に入社した新入社員に、組合を上げて新人教育を行っています。一か月以上続けて研修を行うので、新入社員も業界内での横のつながりを作ることができ、組合で研修を行うメリットがあると感じています。

この他にも、「組織・共済委員会」では、各種共済制度の積極的な加入促進や官公需対策など、組合員の福利厚生の手助けを行っています。

趣味や休日の過ごし方を教えてください

休日によくゴルフをしています。ゴルフ場の中で仕事の話をしない仲間ができるのは、いい気分転換になります。

部屋の中では音楽を聴いたり、映画を観たりしています。オーディオ機器にこだわっていて、品質のいい機器で聴く音楽は鳥肌が立ちますね。

インターネット販売事業を利用した伝統産業の活性化 三州瓦工業協同組合

◇ 背景・目的

バブル崩壊の影響による住宅着工件数の減少に加え、阪神・淡路大震災以降の“世の中の瓦離れ”が広まり、業界を取り巻く環境は非常に厳しい状態が続いていた。その状況を打開するために、業界として初めて「インターネット販売事業」を行うことにより、組合及び組合員の活性化、粘土瓦の需要増加、また、鬼瓦やいぶし瓦の普及推進を目指した。

◇ 取組みの手法と内容

理事長の呼び掛けにより、既存ホームページ制作者をアドバイザーに置き、組合役員のほか若手組合員4名を構成員として「ホームページ委員会」を立ち上げ、約1年をかけてリニューアル内容について検討を行った。この委員会は月に1度定期的に開催され、委員以外の組合員にも積極的に参加して意見を出してほしい旨の案内を出すことで、組合全体の取組みとした。リニューアルは2回に分けて実施。1回目は約半年間、計7回の検討会議を経て、組合員の紹介ページや三州瓦のPRページの充実を図り、“人と環境にやさしい”、“経済的な素材”をPRのポイントとして、解説のページを作成した。2回目はさらに半年間、計10回の検討会議を経て、業界としては初となる「インターネット販売」のページを開設した。このページでは、組合員作品の紹介及び販売を行うほか、屋根工事等における昔ながらの人気道具を販売しており、各商品の詳細ページより直接購入、問合せをすることが出来る。この2回のリニューアルにより、全国各地から問い合わせや発注が来るようになり、共同販売事業全体の売上の増加にもつながった。

◇ 成果とその要因

「インターネット販売」ページ開設にあたり、総会等における本事業に関する経過報告等に加え、組合員向けに別途、説明会の場が設けられた。やむを得ず説明会を欠席した組合員に対しては、期間を定めて組合事務局に問い合わせ窓口を設置し、組合と組合員がお互いに協力できる体制を整えた。この取組みにより、現在まで15年以上継続して「インターネット販売」を維持することが出来ている。

◇ 事業・活動実現のキーファクター

委員会メンバーを中心に組合全体で取り組み、また、地域の関係団体との連携事業参加により、組合と地域が一体となることで、現在まで継続する事業となった。

我羅里 ibushi
三州瓦工業協同組合公式サイト

TOP INFORMATION NEWS BACK

NET GALLERY 屋根の装飾品・鬼瓦・厄除け

■ 厄除け鍾馗様

■ 製品を購入する → 注文数 [注文する] [PUSH]

■ 販売価格 8,800円 【寸法：270mm×190mm×100mm／重さ約1.8kg】

起源は、唐の玄宗皇帝が熱病にかかった時、夢に出てきて疫病を退治したというエピソードから、厄除け・厄除けの神様として重宝されてきました。屋根に取り付けの際は、屋根工事業者にご相談下さい。

製造元（問い合わせ先）

■ 鬼十 〒444-1321 愛知県高浜市青木町4丁目5-27
TEL 0566-53-0351
FAX 0566-53-1547

メールフォームから製造元へ直接問い合わせ

▶ お名前

▶ メールアドレス

▶ お電話番号 (ご記入は任意です)

▶ 問い合わせ内容

▶ 送信ボタン

NET GALLERY since2003 三州瓦工業協同組合公式サイト【我羅里 ibushi】

商品紹介ページ

組合概要

〒444-1325
愛知県高浜市青木町六丁目2番地13
TEL 0566-53-1420
URL http://www.sansyuu.net/
設立年月 昭和22年3月
出資金 368万円 組合員数 22人
業種 粘土瓦の製造業

組合公式キャラクターによる石工団地のPR

岡崎石工団地協同組合

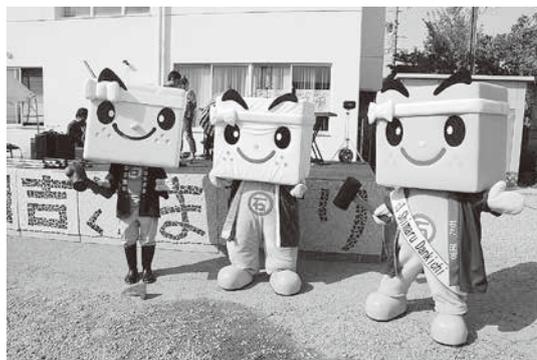
◇ 背景・目的

若い世代の人たちに関心を持ってもらい、石工団地を盛り上げていくことを目的に、当時の「ゆるキャラブーム」に乗じて公式キャラクターを作ることが検討された。キャラクターを前面に出してPRを行い、地域一般の方々に石の魅力を知ってもらい、石に触れる機会を提供することで、石製品の購買につながることを期待される。

◇ 取組みの手法と内容

組合公式キャラクターの制作は組合青年部が中心となり進められた。一般公募でキャラクターデザインを募集して決定した翌年、当時組合の事業として毎年開催していた「石の掘り出し市」の来場者からキャラクターの名前を募集し、組合公式キャラクター「石丸団吉」が誕生した。キャラクターデザインは当初900件ほどの応募があったが青年部の中で数点の候補に絞り、最後は組合員をはじめ、様々な方から投票してもらい、決定した。キャラクター誕生後、「石の掘り出し市」は「団吉くんまつり」へとリニューアルし、青年部が中心となって企画、運営していくこととなった。

「ゆるキャラブーム」初期に組合公式のキャラクターを制作したこともあり、「石丸団吉」は岡崎市の公認キャラクターとなった。「岡崎市制100周年記念イベント」をはじめとする岡崎市内外の様々なイベントに出張し、様々な地域で組合のPRを行う機会を得ている。また、「団吉くん」の着ぐるみは改良が重ねられ、現在は「3代目団吉くん」が活躍している。「団吉くん」は組合公式キャラクターとして定着し、組合事務所に於いて様々な「団吉くんグッズ」が販売されているほか、組合事務所に隣接する「団吉くん公園」に設置された、石で造られた団吉くんの顔型の展望台がテレビ番組や岡崎市のホームページで取り上げられるなど、組合のPRには欠かせない存在となっている。



1代目～3代目団吉くん



団吉くん展望台と青年部メンバー

◇ 成果とその要因

団吉くんを前面に出してPRを行っている「団吉くんまつり」は今年で21回目を迎え、2日間で約3,000人以上の来場者でにぎわう地域密着のおまつりとなった。石工団地自体の知名度も上がってきたので、今後も地域に密着した事業を継続してPRを続けていき、組合員の売上に結び付けられるような取組みも行っていきたいと考えている。

◇ 事業・活動実現のキーファクター

組合公式キャラクターの制作、PRを行い行政の協力も得られたことにより、地域の方に幅広く知って頂くことができた。

組合概要

〒444-0936
愛知県岡崎市上佐々木町字梅ノ木48番地
TEL. 0564-31-3823
URL <http://osd.tukai.jp>
設立年月 昭和39年4月
出資金 757万円 組合員数 48人
業種 石製品製造業

内田俊宏の 経済トレンド



中京大学 経済学部 客員教授 内田 俊宏

消費税の軽減税率への対応

迫る軽減税率の導入時期

10月1日から消費税の税率が8%から10%に引き上げられる。今回導入される軽減税率は、10月以降、酒類や外食を除く飲食料品などが対象となり、8%の税率に据え置かれる。

酒類に関しては、消費者がどちらの税率か判断が難しい商品も出てくる。例えば、調味料も軽減税率の対象となっているが、酒税法でお酒に入る本みりんの税率は10%となる一方、酒類に入らないアルコール度数1度未満のみりん風調味料は8%のままである。同様に、甘酒やノンアルコールビールも商品名に酒やビールと表示されているが税率は8%である。

より判断が難しい外食の定義

また、外食は贅沢品とみなされるため、軽減税率の対象外となるが、政府による外食の定義は「テーブルや椅子、カウンターなどの飲食する設備のある場所、お客さんに飲食させるサービス」という表現である。同じ食品や飲料品でも、店内で飲食するか持ち帰るかで税率が異なってしまう。店内での飲食は外食と見なされ税率は10%となる一方で、テイクアウトとして持ち帰れば、軽減税率が適用され8%となる。店内のテーブルなのか、店舗前にたま

たまあったベンチで食べるかでも税率が変わることになる。

レストランでの食事はもちろん典型的な外食であるが、屋台のカウンターや駅の立ち食いそば、スーパリーやコンビニのイートインコーナーでの飲食も10%が適用される。一方で、宅配ピザやハンバーガーの持ち帰り、お寿司の出前などは単なる食品購入という扱いで8%となる。どう考えても贅沢と思われる「特上寿司」であっても出前なら8%となるため、理解に苦しむ面もある。

さらに、映画館や野球場などの観客席で購入し食べるケースは8%で、テーマパーク内で歩きながら食べる場合も8%となる。新幹線の座席でワゴン販売にて購入した場合も8%であり、そのまま施設内で食べるケースであっても8%が適用されるケースは多い。逆に、ケータリングサービスの用に、自宅や会社などの店舗の外で食べるケースでも10%が適用される場合もあり（有料老人ホームや学校給食でのケータリングは8%）、個別事例ごとに理解するしかないだろう。

購入者の申告で変わる税率

税率の判断は顧客の申告に依存せざるを得ない面も出てくる。決済時にテイクアウトと申告した上で、

店内で飲食するケースも想定される。また、当初は持ち帰るつもりだったが、気が変わってイートインスペースでの飲食に切り替えることもあり得るだろう。厳密に言えば、気が変わった時点で再度お店に申告し直し、レジで差額の消費税2%分を追加で支払うことになるが、そこまでする購入者は少ないと考えられる。店舗側としても二度手間となるため、むしろ面倒である。

また、レアなケースとなるが、店内で顧客同士のトラブルに発展するリスクも生じる。具体的には、店内飲食と申告した顧客と、持ち帰りの顧客との識別が可能な場合である。例えば、テイクアウト用の紙袋で購入し、店内で飲食している場合、正直に店内飲食と申告し、トレイなどで飲食している顧客との識別が可能となり、明らかに不公平感が出てしまう。それをきっかけに店内で顧客同士がトラブルになる可能性も否定できない。

税込価格を統一するという対応も

価格設定に関しては、企業の対応もまちまちであるが、一部の外食大手の対応が参考になる。店内で食べても持ち帰っても同じ税込価格に統一するという設定である。8%が適用される持ち帰りは、商品の包装や容器代などが余分にかるため、本体価格を少し高めに設定し、結果的に10%の店内飲食の値段と税込価格を揃えるという対応である。価格を揃える際に、値上げするか据え置きのままかは企業によって異なるが、消費者にとっては同じ価格であれば分かりやすく、正直に申告することでトラブルも起らないだろう。店舗のレジ担当者も難しい対応は求められないだろう。

Profile

1968年青森県生まれ。91年一橋大学経済学部卒業。02年名古屋大学大学院経済学研究科博士前期課程修了。91年野村證券。93年東海総合研究所（現三菱UFJリサーチ&コンサルティング）。15年4月中京大学経済学部客員教授、学校法人梅村学園評議員、19年1月同理事。ニュース番組などのコメンテーターを務めるほか、国土交通省中部地方整備局、愛知県、名古屋港管理組合などの委員も務める。専門はマクロ経済、地域経済。

この情報は、中央会傘下の県下主要業界組合に配置した112名の情報連絡員から寄せられた各業界の景況報告を集計したものです。情報連絡員は全国に約3,000名配置され、全国集計も行われています。

【2019年7月分】

景況天気図（対前年同月比）

凡例	好転 +30 ≤ DI	やや好転 +10 ≤ DI < +30	変わらず -10 ≤ DI < +10	やや悪化 -30 ≤ DI < -10	悪化 DI ≤ -30

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	操業度	雇用人員	景況
製造業									
非製造業									

●●●● 業界レポート ●●●●

【製造業】

紙・紙加工品：通販商品は堅調だったものの、天候不順で青果物は振るわず、一部飲料メーカーで生産調整に入るなど需要動向は一服感が否めない。相変わらず大手は好調、中小は低調という構図になっている。

化学・ゴム：当地区主力産業である自動車関連においては、中国景気の後退に係る影響が少しずつ派生しており、売上、収益ともに減少傾向にある。

電気機器：オリンピックの特需も減り、売上が減少傾向にある。売上減少でも利益を確保できるように、原材料の仕入先の検討作業の効率化による、いわゆる「コストリダクション」に取り組む組合員が増えてきた。

【非製造業】

小売：新車の小売はそこそこあるが、中古車小売は低迷している。まだまだ厳しい状況に変化は見られない。

サービス（警備）：人材不足の状態は続いているが、販売価格の上昇で前年同月よりも売上高、収益とも微増ではあるが伸びている。

運輸：スポット運賃は昨年同月比増加した。相変わらず人手不足の声が上がっている。

●●●● 業界レポート（全国） ●●●●

【製造業】

紙・紙加工品（茨城県）：大手企業は、当月の売上は前年同月比100%以上であるが、我々中小企業はよくても前年並みで多くは悪化している。大手企業と中小企業の格差が大きくなっている。

化学・ゴム（東京都）：受注が増えない状況が続いており、10月の消費税率引上げ後に更に落ち込むのではないかと不安である。また、その対策が打てない状況もあり先行き不透明である。

電気機器（京都府）：国内市場向けの受注は堅調さを維持しているが、半導体関連ならびに輸出案件について減少傾向が顕著になっている。米中貿易摩擦、混迷を深める日韓問題等、国内市場に対する悪影響が危惧される。

【非製造業】

小売（大阪府）：7月の需要期に入っても新車販売は鈍い。メーカーも生産量を減少させているので売れても納期が3ヶ月先になっており、ますます販売が落ち込んでいく。

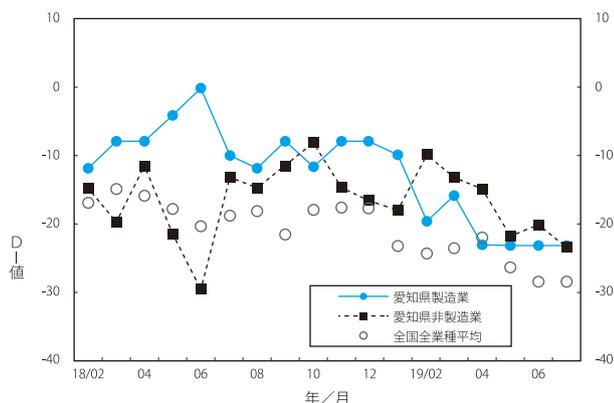
サービス（自動車整備業、新潟県）：5月公布の道路運送車両法によって、来春の施行後の設備投資増が必須の為、経営圧迫への懸念がある。

運輸（福岡県）：ドライバー不足と長距離運転の労働時間問題対応他、山積みされた課題が多く、説明会やセミナーが盛んに開催されている。燃料価格の変動と人件費の上昇等で、収益情報は悪化傾向にある。

（出典：全国中小企業団体中央会 HP より）

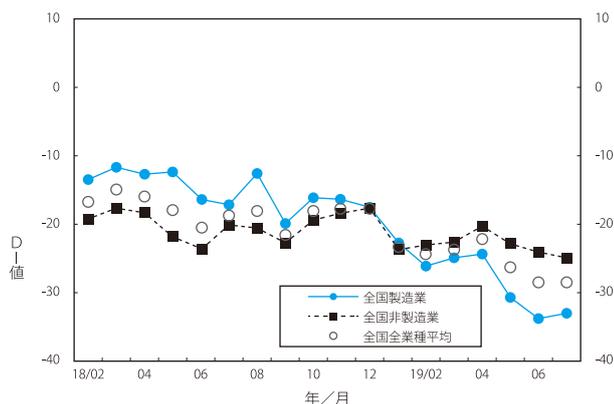
景況の推移（前年同月比）

DI 値：好転%から悪化%を引いた値



景況の推移（前年同月比）

DI 値：好転%から悪化%を引いた値





パソコンマスターへの道

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校
講師 西畑 邦彦



Word で文字を揃えるテクニック①

Word できれいに揃えましょう！

拝啓

秋涼の候、平素は格別のお引き立てを賜り、ありがたく厚く御礼申し上げます。

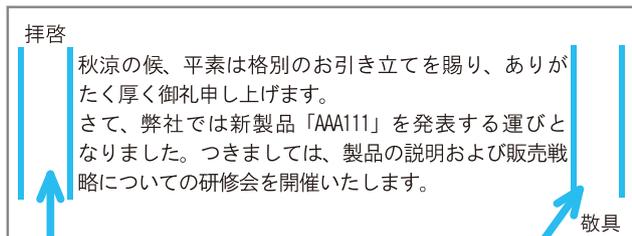
さて、弊社では新製品「AAA111」を発表する運び

Word で文字の先頭を揃えようとして文字が微妙にずれてしまったという経験はどなたにでもあるかと思います。簡単に見えて奥が深い Word の字揃えテクニックを 2 回に渡ってご紹介します。

◆左インデント・右インデント◆

文書の右や左を少し空けたい際に、スペース（空白）を入れて調整すると、文書の文字数が変わるたびに体裁が崩れます。Word の空欄はスペースキーではなく、「インデント」で調整しましょう。

段落（文章の始まりから改行まで）の左の余白は「左インデント」、右の余白は「右インデント」といいます。

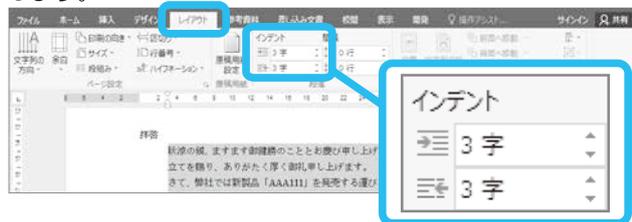


左インデント

右インデント

左右のインデントを設定するには、設定したい段落を選択します。

「レイアウト」タブの「段落」グループ内「インデント」の「左インデント」と「右インデント」に空けたい文字数を入力します。



選択した段落の左右にインデントが挿入されました。

◆1行目のインデント◆

段落の 1 行目のみを字下げする場合は該当の段落を選択し、「ページレイアウト」タブの「段落」グループの [] をクリックします。



「最初の行」を「字下げ」に変更し、「幅」を設定することで段落の 1 行目のみを下げることができます。



秋涼の候、平素は格別のお引き立てを賜り、ありがたく厚く御礼申し上げます。
さて、弊社では新製品「AAA111」を発表する運びとなりました。つきましては、製品の説明および販売戦略についての研修会を開催いたします。

◆ぶら下げインデント◆

段落の 2 行目以降を字下げする場合は該当の段落を選択し、「最初の行」を「ぶら下げ」に変更し、「幅」を設定することで段落の 2 行目以降を下げるすることができます。



秋涼の候、平素は格別のお引き立てを賜り、ありがたく厚く御礼申し上げます。
さて、弊社では新製品「AAA111」を発表する運びとなりました。つきましては、製品の説明および販売戦略についての研修会を開催いたします。

Word の文字揃えは少し複雑ですが、使いこなすことでほかのアプリでは困難な体裁を整えた文書を作成することができます。次回は文中の文字をそろえる機能をご紹介します。

【プロフィール】

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校

名古屋市中村区名駅 3-22-4 名駅前みどりビル 4F TEL : 052-533-3568 FAX : 052-533-3571

マイクロソフトオフィス、CAD、DTP、プログラムなどの講習・研修のご相談は、0120-531-337 へ。

http://www.focn.jp info@focn.jp

おしらせ

第 68 回中小企業団体愛知県大会

本会では、恒例の中小企業団体愛知県大会を「令和の幕開け 魅せよう 愛知の力」をキャッチフレーズに開催いたします。ぜひご参加ください。

- | | | | |
|-------|--|-----------|---|
| 1. 主催 | 愛知県中小企業団体中央会 | 4. 内容 | 大会（前大会決議経過報告、提案説明、決議・宣言、表彰）
講演会「激動の日本経済、これからどうなる？」
ジャーナリスト 長谷川 幸洋 氏 |
| 2. 日時 | 令和元年 10 月 28 日（月）
（大会）午後 2 時 00 分～4 時 00 分
（講演会）午後 4 時 00 分～5 時 30 分 | 5. 参加料 | 無料 |
| 3. 場所 | キャッスルプラザ 4 階「鳳凰の間」
名古屋市中村区名駅 4-3-25 | 6. お問い合わせ | 総務部 榊原・井関 TEL 052-485-6811 |

第 71 回中小企業団体全国大会

全国中小企業団体中央会では、「新時代の幕開け 団結でひらく 組合の未来～時空を超えて 舞台は鹿児島から～」をテーマに、来る令和元年 11 月 7 日（木）に鹿児島アリーナ（鹿児島市）にて、第 71 回中小企業団体全国大会を開催いたします。本会では下記により団体参加を予定したく、会員皆様方の多数のご参加をお願い申し上げます。なお、団体参加とは別に単独参加（全国大会参加料 6,000 円は必要となります。）も可能ですので是非お申込み下さい。

- | | | | |
|---------|-------------------------|-----------|----------------------------|
| 1. 期 日 | 令和元年 11 月 5 日（火）～7 日（木） | 4. 申込締切 | 令和元年 9 月 27 日（金） |
| 2. 募集人員 | 30 名 | 5. お問い合わせ | 総務部 榊原・井関 TEL 052-485-6811 |
| 3. 参加料 | 138,000 円（全国大会参加料含む） | | |

月日（曜）	ご 旅 程
11月5日（火）	集合 7:30（JR 名古屋駅 西口側「銀の時計」広場） 名古屋駅 === 新山口駅・・・萩市内【昼食】・・・萩観光（松陰神社、松下村塾など）・・・秋吉台・・・秋芳洞・・・福岡市内泊
11月6日（水）	ホテル --- 博多駅 === 鹿児島中央駅・・・鹿児島市内【昼食】・・・知覧特攻平和会館・・・知覧武家屋敷・・・鹿児島市内泊
11月7日（木）	ホテル・・・仙巖園・・・鹿児島維新ふるさと館・・・鹿児島市内【昼食】・・・鹿児島アリーナ（全国大会）・・・鹿児島空港【夕食】 ～～～中部国際空港（22:00）

- 移動手段／新幹線 === バス・・・ 飛行機～～～ 徒歩 ---
- 行程については変更となる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

中央会事務局組織一部変更のお知らせ

本会では、令和元年 9 月 1 日付で事務局の組織変更を行い、ものづくり補助金の監理業務並びに中小企業支援機能を強化するため、新たに中小企業支援部を新設いたしました。

会員並びに関係機関の皆様には、お問い合わせ先が変更となり、何かとご不便、ご迷惑をおかけいたしますが、今後とも一層のご支援に努めてまいりますので、よろしくお願いいたします。

<中小企業支援部の新設>

事務所 名古屋市中村区名駅 3-22-8 大東海ビル 6 階 TEL 052-433-3343 FAX 052-433-3353
担当地区 瀬戸市・尾張旭市・豊明市・日進市・長久手市・愛知郡・岡崎市・碧南市・刈谷市・豊田市・安城市・西尾市・知立市・高浜市・みよし市・額田郡の区域及び東三河地区以外の非会員組合
主な事業 ものづくり補助金事業全般 ※補助事業者等に対する支援は引き続き中小企業支援室が行います。

イベントカレンダー

中央会	月日（曜）	時間	イベント名	場所
	10月17日（木）	10:00	働き方改革推進支援センター出張相談所	愛知県中央会会議室

組合	月日（曜）	イベント名	組合名	場所
	9月29日（日）	印章供養祭（繁栄祈禱・廃印供養）	愛知県印章（協）	五台山 尋盛寺
	10月3日（木）	人形供養祭	中部人形節句品工業（協） 他	大須観音
	10月3日（木） ～6日（日）	日本木工機械展	中日本木工機械商工（協）	ポートメッセなごや
	10月5日（土） ～6日（日）	第 53 回常滑焼まつり	とこなめ焼（協）	ボートレース常滑、 やきもの散歩道 等
	10月18日（金） ～20日（日）	第 36 回尾張名古屋の職人展	会員組合多数出席	オアシス 21 「銀河の広場」 等

イベントレポート

情報連絡員会議 開催

8月9日（金）、キャッスルプラザ4階（名古屋市中村区）において、愛知県中小企業情報研究会通常総会並びに情報連絡員会議が開催され、全上程議案は異議なく承認可決決定されました。今年度は、役員改選が行われ、代表世話人として長谷川勇一郎（（協）名古屋エルピーガス保安センター理事長）氏が再任されました。総会后、情報連絡員会議が行われ、情報連絡員から業界の景況について報告がありました。

情報連絡員会議から引き続き行われた研修会では名古屋国税局 課税第二部 消費税課主査 寺井 健人氏から消費税の軽減税率制度についての講演が行われました。講演終了後の質疑応答では質問が飛び交い、有意義な研修会となりました。



帽子供養祭 開催

8月10日（土）、大須観音境内（名古屋市中区）において、名古屋帽子協同組合主催の第34回「帽子供養祭」が開催されました。

この供養祭では、愛着が湧き、捨て辛くなってしまった帽子を毎年8月10日の「ハットデー帽子の日」に供養しています。今年は、300個ほどの帽子が集まり、中には県外から郵送されてきたものもありました。

当日は、本堂にて林幸春理事長のあいさつから始まり、供養を行う法要の儀に続いて、境内に移動し火入れの儀式が執り行われました。

組合員以外に、一般の方も数多く参加されており、粛々とした雰囲気の中、今までお世話になった帽子たちに感謝の思いを込めながら、手を合わせて見送っていました。



青年中央会福利厚生事業 開催

8月11日（日）、南知多グリーンバレイ（知多郡南知多町）において、愛知県中小企業青年中央会（会長 川崎智之）主催の「令和元年度第2回福利厚生事業」が開催されました。

福利厚生事業では、青年中央会会員とその家族の方々の親睦を図ることを目的に毎年実施しており、今年度はブルーベリー狩りと交流バーベキュー大会を行いました。

当日は快晴に恵まれ、バーベキュー大会終了後も、フィールドアスレチックやウォーターアスレチックなどアクティビティーを通じて、家族との団欒を楽しみました。



学校給食関連物資展示会 開催

8月28日（水）、蒲郡市民会館（蒲郡市）において、愛知県学校給食物資流通協同組合と公益財団法人愛知県学校給食会共催で「学校給食関連物資展示会」が開催されました。

この展示会は、県内の栄養教諭・学校栄養職員の方々を対象に、様々な学校給食関連物資をPRするもので、年に1回の大型展示会として開催されています。今年も、全国から50社を超える学校給食に関連する企業が出展しました。

子どもたちの口に入るものということもあり、来場者の方々は熱心に展示物を検討していました。





商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業が抱える課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は設立以来一貫して、組合・組合員の価値向上を支援。これからも組合運営のフォローや情報提供、ご融資を通じて、組合活動をサポートします。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦3-23-18

熱田支店 〒456-0018 名古屋市熱田区新尾頭2-2-33

豊橋支店 〒440-0897 豊橋市松葉町3-71-2

TEL 052-951-7581

TEL 052-682-3111

TEL 0532-52-0221



人を思う。未来を思う。

商工中金

愛知県パン協同組合

理事長 長谷川 正己

副理事長 光田 充

副理事長 中島 政志

〒460-0002 名古屋市中区丸の内三丁目20番29号

TEL 〈052〉962-6371

FAX 〈052〉962-6377

中日産業支援協同組合

理事長 川中 洋太郎

〒456-0073 名古屋市熱田区千代田町13番4号 三木ビル

TEL 〈052〉325-4657

FAX 〈052〉325-4658

※広告内容に関する責任は、広告主に帰属します。

※2019年度に発行する「中央会あいち」に掲載する広告を募集しています。

お問合せ：組織支援部 TEL:052-485-6811

がんばる企業の ベストパートナー

経営者だからこそ万が一に備えて
経営者医療共済

ケガの補償は安心補償
傷害共済

ケガも病気もサポート
生命傷害共済

思わぬ「もしも」に備えて
弔慰金共済

従業員のケガや病気に
従業員医療共済

従業員の「もしも」に備えて
従業員弔慰金共済



**6つの安心で
企業の経営をサポート!**

愛知県中小企業共済協同組合
オリジナルキャラクター
**キョウサイ 天使's
テンジーズ**

 **中小企業共済**

愛知県中小企業共済協同組合

 **0120-00-9967**

受付時間 平日9:00~17:00

本部

〒450-0002 名古屋市名村区名駅4-4-38 愛知県産業労働センター(ウイंकあいち)16階
TEL(052)587-2223(代)

三河支局

〒444-0860 岡崎市明大寺本町1-34 岡崎センタービル8階
TEL(0564)22-0191(代)

QRコードから
ご覧頂けます▶



資料請求はこちら▶ <http://www.ack-kyosai.or.jp> 愛知県中小企業共済

株式会社
印刷 栄興
株 式 会 社
印 刷 3,600円
部 300円 (年間
価 1部300円
定 1部300円
については賦課金に含めて徴収)

中央会あいち 毎月20日発行
令和元年9月20日発行
E-mail: kikanashi@aieweb.or.jp

発行 愛知県中小企業団体中央会 〒450-0002
名古屋市中村区名駅4-4-38(愛知県産業労働センター)
☎ 052-485-6811(代) FAX 052-485-9199