

全国中小企業団体中央会会長 殿
愛知県地域事務局
愛知県中小企業団体中央会会長 殿

認定支援機関 ID 番号

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

住 所 愛知県名古屋市中区栄〇丁目△番地
名 称 〇〇信用金庫 △支店
代表者役職 支店長
代表者氏名 〇〇 △△ ㊞

代表者名欄に記入する氏名は、本書を確認する認定支援機関の内部規定等により判断してください。

平成30年度補正ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金に係る
認定支援機関による競争力強化並びに支援に関する確認書

*該当箇所に☑を入れてください。

- 地銀 信金 信組 その他金融機関（都市銀行など） 税理士 税理士法人 公認会計士
監査法人 弁護士 弁護士法人 商工会 商工会議所
中小企業診断士 社会保険労務士 行政書士 民間コンサルティング会社 NPO 法人
一般財団法人 一般社団法人 公益財団法人 公益社団法人 個人コンサル
行政書士法人 司法書士 司法書士法人 社会保険労務士法人 信用保証協会 その他

1. 事業者名 Bサービス株式会社
2. 事業計画名 手芸を趣味とする〇〇層をターゲットとした新サービス提供による新顧客層開拓
3. 認定支援機関担当者名 〇〇信用金庫 △支店 融資係 〇山 一郎 ㊞
4. 認定支援機関電話番号 052-345-6789
5. 認定支援機関担当者メールアドレス ichirou-maru@marumarushinkin.co.jp

※認定支援機関 ID 番号については、公募要領38ページ「認定支援機関について」をご参照のうえ、認定支援機関自らが記入ください。なお、各経済産業局ホームページに ID 番号の記載がない場合は、認定を受けた各経済産業局にお問い合わせください。また、名称については、各経済産業局ホームページに記載されているものと一致させるようにしてください。

(1) 競争力強化が見込まれる事項と主たる理由

上記の事業者が作成した事業計画書について、以下のとおり競争力強化に資することが見込まれることを確認しました。

競争力の強化が見込まれる事項	主たる理由（事業計画に対する改善提案の経緯等も記載してください）
① 生産コスト面での競争力強化が期待できる	新サービスは、技術的な課題を〇〇という解決方法で解決する見込みであり、コスト面において、競争力強化が期待できる。
② 製造能力面（リードタイムを含む）での競争力強化が期待できる	
③ 品質、性能、機能、デザイン等の面での競争力強化が期待できる	
④ 製品・サービスに新規性があり市場訴求力の高さが期待できる	新サービスは〇〇という面で、当業界において新規性があり、市場訴求力は十分期待できる。
⑤ 対象とする市場について今後の進展が期待できる	
⑥ ユーザー（市場・消費者等を含む）のニーズを捉えた開発・投資で販売の進展が期待できる	

⑦ 資金計画の確実性（金融機関からの理解が得られている等）が期待できる	計画段階から支援しており、計画の実現性も高く、融資についても現段階で問題はない。
⑧ その他（ ）	

- 注1. 競争力の強化が見込まれる事項（上位3項目以上）をあげ、その理由を記載してください。
- 注2. 提案事業の客観的評価がある場合（提案事業の技術や手法等について、公的機関又はこれに準ずる機関からの技術評価やビジネス評価を受けている場合、中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律に基づく経営革新の承認を受けている場合など）や提案事業の実施に当たり認定支援機関による支援を予定している場合には、その内容を「⑧その他」欄に記載してください。
- 注3. 上記の代表者名欄に記入する氏名は、本書を確認する認定支援機関の内部規定等により判断してください。
- 注4. 本確認書は融資の確約を前提としたものではありません。

（2）支援計画についての誓約

当該事業者が本事業を円滑に実施できるよう事業実施期間中その支援に責任を持って取り組みます。さらに、採択後も円滑に補助事業が終了し事業化できるよう、下表に示す支援計画のとおり、事業者のニーズを踏まえ、事業化状況報告期間の最終報告まで、よろず支援拠点の活用等を含めて一貫した支援体制で取り組みます。

時 期	目標とする 事業化段階	支援計画（予定）
	補助事業実施期間中	
補助事業終了1年後	第○段階	支援計画(予定)について具体的に記載してください。
補助事業終了2年後	第○段階	
補助事業終了3年後	第○段階	
補助事業終了4年後	第○段階	
補助事業終了5年後	第○段階	

- 注5. 認定支援機関は、本事業を円滑に実施できるよう当該申請者の事業について精算手続まで一貫した支援を行ってください。
- 注6. 採択後の事業実施においても、事業化に向けてのフォローアップをよろず支援拠点の活用等を通じて行うよう努めてください。上記の支援計画表には、補助事業者の事業化（段階）の推進支援目標を記載してください。なお、フォローアップの状況を調査し、結果を公表する場合があります。
- 注7. 認定支援機関による事業化に向けたフォローアップを通じて得られた事業化率等の情報を、支援を実施した認定支援機関の単位でもって公開させていただくことがあります。
- 注8. 事業化状況の進捗は以下の5段階に区分されており、ものづくり補助金事業では「補助事業終了後5年以内に第3段階を達成すること」が必須目標とされています。

事業化段階	定 義
第1段階	製品・サービス等の販売活動に関する宣伝等を行っている
第2段階	注文（契約）が取れている
第3段階	製品・サービス等が1つ以上販売されている
第4段階	継続的に販売実績はあるが利益は上がっていない
第5段階	継続的に販売実績があり利益が上がっている