

# 中央会 あいち

Chou kai Aichi

# 12

2015 DEC.  
No.774

## ■ VOICE

▽水のはなし あれやこれや  
愛知水質検査協同組合 代表理事 大場和子

## ■ 経済キーワード

▽TPPを機に農工連携を  
中京大学経済学部 客員教授 内田俊宏

## ■ 組合活性化への道

▽縮小経済を生き抜く組合運営と共同事業  
明治大学政治経済学部 教授 森下 正

## ■ 中小企業組合の為の経営戦略講座

▽ランチェスター戦略の根本、二乗作用と協同組合 その2  
ランチェスター経営名古屋 川端康浩

## ■ すぐに使えるMicrosoft Office2010活用術

▽Word Excelの印刷テクニック②  
富士通オープンカレッジ名古屋駅前校 マイクロソフト認定トレーナー 西畑邦彦

## ■ ドクター土井の健康よもやま話

▽第5回「インフルエンザ」について  
あさみ耳鼻咽喉科医院 院長 土井清孝

## ■ 景況天気図

▽中国経済の影響大(10月)

## ■ 女性の活躍推進について要請書を手渡されました

## ■ 愛知県中小企業情報研究会 視察研修会が開催

## ■ お知らせ

▽平成27年度 職場の年末安全衛生推進運動  
▽愛知県の特定最低賃金改正のお知らせ

## ■ 中小機構事業紹介

▽地域資源活用事業 支援事例のご紹介

愛知県中小企業団体中央会

<http://www.aiweb.or.jp>

発行 愛知県中小企業団体中央会  
〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38 (愛知県産業労働センター)  
TEL 052-485-6811  
定価 1部300円(年間3,600円、ただし会員については賦課金に含めて徴収)  
印刷所 興栄印刷株式会社

有利な金利で、安全・確実

## 新型定期預金

# マイナーベスト

■お問合せ・資料のご請求は  
 ダイレクトバンキングセンター（平日9:00～19:00、銀行休業日を除く）  
**0120-299-233**  
 ■詳しくはホームページで  
<http://www.shokochukin.co.jp/>

**名古屋支店** 名古屋市中区錦3-23-18  
 〒460-0003  
 TEL: 052-951-7835

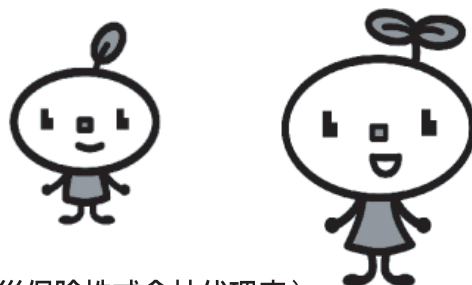
**熱田支店** 名古屋市熱田区新尾頭2-2-33  
 〒456-0018  
 TEL: 052-682-3111

**豊橋支店** 豊橋市松葉町3-71-2  
 〒440-0897  
 TEL: 0532-52-0221



## 中央会の

- 特定退職金共済制度
- オナーズプラン
- 集団扱自動車保険
- 集団扱火災保険



● 引受保険会社 ● 三井生命保険株式会社（三井住友海上火災保険株式会社代理店）

名古屋支社  
 ④460-0003 名古屋市中区錦1-4-6 三井生命ビル12階  
 ☎ (052) 231-3852(代表)

岡崎支社  
 ④444-0044 岡崎市康生通南3-3 マルワビル7F  
 ☎ (0564) 21-3667

企業の人事担当者の皆様へ

## 人材の確保・従業員の再就職を 支援しています



公益財団法人 産業雇用安定センター  
 愛知事務所

〒450-0003 名古屋市中村区名駅南二丁目14番19号 住友生命名古屋ビル14階  
 TEL: 052 (583) 8876 FAX: 052 (583) 8886



インターネットにより最新の人材情報を提供しています。  
 厚生労働省と経済・産業団体の協力により設立された公益財団法人

産業雇用

検索

## 賃金・労務ガイドブック

採用から退職まで賃金・労務・人事の必須  
 50項目の解説と賃金改訂データを網羅

## 中小企業組合必携

—総務・会計・税務の実務—  
 管理運営の実務知識を網羅

中小企業と組合のための図書は、**有限会社 愛知ビジネスサービス** まで  
 450-0002 名古屋市中村区名駅四丁目4番38号 TEL:052-485-6811 FAX:052-485-9199

愛知水質検査協同組合

代表理事 大場 和子



- 水の起源** 地球の水の一部は、46億年前に太陽ができる前から既にあったのではという科学論文が、2014年アメリカで発表されました。つまり、太陽系以外の宇宙空間に生命の可能性を示すものでしょうか。
- 地上の水** 液状の水、固形の氷、気体の水蒸気と三変化しながら、水量のバランスを保っています。地球上の水量は約500兆トンとの説があります。  
水道、工業、農業用など利用し易い形で存在する水は、そのうち0.01%~0.02%程度といわれています。
- 水のおいしさ** 「水くさい」と言います。「水が」「くさい臭いがする」ではありません。江戸時代のことばといわれ、「水っほい」「味がうすい」が転じて「よそよそしい」「他人行儀」という意味で使われています。  
ところで、水のおいしさの正体は何でしょう。環境省では「おいしい水」について指標を示していますが、最近では、カルシウム、カリウムのミネラル分の影響が大きいのではといわれています。
- 水道水もまんざら** カルキ臭、金気臭がすると敬遠されがちな水道水ですが、これは全国の水道水共通の欠点ではありません。水道水の元になる原水の質によるもので、当然地域差が大きいものです。水道水を、換気しつつ10分間沸騰させ、冷蔵庫で10~15℃に冷やした後、市販ミネラルウォーターと飲み較べてみると、意外なこともあります。
- 飲水起源** 1972年日本・中国国交正常化交渉の調印式で、周恩来首相が田中角栄首相を迎えたときのことばだそうです。「水を飲む者は、その源に思いを致せ」という意味です。
- 愛水組** 「あい すい ぞ」私が所属する愛知水質検査協同組合は、国の水道水検査登録機関のうち県内4社の団体です。
- (1) 災害、テロ対策 災害発生時の行政支援協定を愛知県知事（防災局）と締結。  
東北震災後の知見・工夫を生かし、平常時、災害時又はテロなどに対して、プロジェクトチーム編成で全県的に対応します。
- (2) 観光支援 地城観光振興をバックアップ。  
観光産業推進に向け、宿泊産業を衛生管理面で支援し、観光政策3,000万人外国人旅行者プログラムにソフト面で協力します。

# 経済キーワード

## ▶ TPPを機に農工連携を

中京大学 経済学部

客員教授 内田 俊 宏



### ○TPPのメリット・デメリット

TPP（環太平洋連携協定）の交渉に参加していた日米など12カ国が大筋合意に達した。TPPは全31分野をカバーする大型の通商協定で、発効すればアジア太平洋地域のヒトやモノの移動が今まで以上に活発になることが期待される。中部経済にとっても、自動車産業など製造業を中心に従来通り主力の米国市場で高いシェアを維持できる条件が整ったといえる。また、基本的には自由貿易圏としての枠組みだが、貿易以外にもエネルギーや金融市場、国家安全保障上のメリットなども見込まれ、まさに包括的な経済圏の構築につながるだろう。

その一方で、最も大きなダメージを受けると予想されるのが農業分野である。TPP参加国には、世界最大の農業輸出国である米国のほか、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、メキシコ、ペルー、チリ、マレーシアなど農業国が目白押しである。安い輸入農産物が大量に入ってくれば、家計は食品価格の下落の恩恵を享受できるかもしれないが、コメ専業などの農家や酪農家、畜産家などは所得低下のデメリットが生じることは確実である。国の試算では、農産品の輸入増加でコメや肉などの国内生産額が2.9兆円減るとの試算結果が出ている。

### ○新規参入や農業支援の動き

こうした中、TPPのメリットを最も受けると予想される自動車メーカー各社は、農業分野の生産効率化を促し競争力を引き上げるための農業支援の動きを強めている。軽自動車のスズキは農業事業への本格参入を表明している一方で、農業分野に強みを持つ地元企業との連携により、製造業のノウハウを活かして、農業分野の自動化・省力化を図る農機具開発に着手する。スズキは沿岸部の工場の内陸部への移管を進めており、工場移転後に遊休地となる敷地を農場として整備する計画を立てている。磐田の二輪技術センター内では、農業ロボットや植物工場の研究を実施し、農工連携の拠点として拡充する方針も打ち出している。

また、トヨタグループのデンソーも、トマトのハウス栽培で温度や二酸化炭素の濃度を自動制御する空調管理システムを開発し、2014年から発売している。デンソーが開発した年間を通じてハウス内の生育環境を最適に保つ

ためのシステム制御は、自動車部品工場の生産ラインで使っているコンピューターを転用している。さらに、栽培から出荷までの作業の無駄を省くため、デンソーの生産方式も導入するなど、トヨタグループが有する自動車産業の生産ノウハウを活用し、農業分野への支援体制を強化している。

豊橋市の実証ハウスでは、このシステムを活用することで10アールあたりのトマトの収穫量が35トンと、露地栽培やハウス栽培と比べて2倍から3倍近い生産効率を可能にしている。ハウス内の空調管理でトマトの収穫量を増やすシステムは、米国に次ぐ世界2位の農業輸出国であるオランダでも開発が進んでいるが、デンソーではオランダよりも安価な価格での販売を目指している。

### ○TPPを農工連携のチャンスに

農林水産省は、農家とメーカーの技術をマッチングさせた「先端モデル農業」を模索している。全国で実証実験が始まっているが、農業産出額で全国7位を誇る愛知県など東海4県はそれぞれが異なる品目で強みを有する農業県でもある。これまでは農畜産物のブランド化や産直市場の設置などに注力してきたが、農業の生産効率を高める分野でも全国をリードする先進地域になり得るだろう。TPPによりメリットが大きいと予想され、合理化・効率化のノウハウを有する製造業は、国産農産物の競争力向上やブランド力の引き上げに貢献する責務がある。

TPPに参加して製造業の競争力が維持されても、一方で食料自給率が低下しては国としての総合的な経済力の低下につながってしまう。TPPへの参加をきっかけに、農業と製造業の農工連携が強化され、食料自給率の引き上げに寄与するとともに、農業分野の輸出競争力が飛躍的に高まることを期待したい。

### 執筆者プロフィール

1968年青森県生まれ。91年一橋大学経済学部卒業。02年名古屋大学大学院経済学研究科博士前期課程修了。91年野村證券。93年東海総合研究所（現三菱UFJリサーチ&コンサルティング）。14年8月より中京大学経済研究所研究員。15年4月中京大学経済学部客員教授。現在、ニュース番組などのコメンテーターを務めるほか、国土交通省中部地方整備局、愛知県、名古屋港管理組合、青森県、函館市などの委員も務める。専門はマクロ経済、地域経済。



## 縮小経済を生き抜く組合運営と共同事業

明治大学政治経済学部

教授 森下 正



人口減少社会といわれるようになって久しい。日本の総人口は2010年の1億2,806万人から2,078万人減少(Δ16.2%)し、2040年には1億728万人になる。愛知県の総人口は2010年の741万人から56万人減少(Δ7.5%)し、2040年には687万人になる。愛知は全国と比べて半分程度の減少率で、今後人口が減る。また、年齢3区分で特に注目すべき働く世代である15~64歳人口(労働力人口)は、全国では2010年の8,174万人から2,387万人減少(Δ29.2%)し、2040年には5,787万人になる。愛知では2010年の484万人から98万人減少(Δ20.2%)し、2040年には386万人となる。愛知は全国よりも労働力人口の減少幅は3分の2程度で済むが、減少傾向に歯止めがかからないことには変わりはない。

### 全国及び愛知県の総人口、年齢3区分別人口(出生中位、死亡中位)推計

単位 (千人)	全国							愛知県						
	総数	0~14歳		15~64歳		65歳以上		総数	0~14歳		15~64歳		65歳以上	
2010年	128,057	16,839	13.1%	81,735	63.8%	29,484	23.0%	7,411	1,066	14.4%	4,839	65.3%	1,506	20.3%
2015年	126,597	15,827	12.5%	76,818	60.7%	33,952	26.8%	7,470	1,030	13.8%	4,651	62.3%	1,789	24.0%
2020年	124,100	14,568	11.7%	73,408	59.2%	36,124	29.1%	7,440	971	13.1%	4,561	61.3%	1,908	25.6%
2025年	120,659	13,240	11.0%	70,845	58.7%	36,573	30.3%	7,348	901	12.3%	4,504	61.3%	1,943	26.4%
2030年	116,618	12,039	10.3%	67,730	58.1%	36,849	31.6%	7,213	835	11.6%	4,383	60.8%	1,995	27.7%
2035年	112,124	11,287	10.1%	63,430	56.6%	37,407	33.4%	7,046	799	11.3%	4,168	59.1%	2,080	29.5%
2040年	107,276	10,732	10.0%	57,866	53.9%	38,678	36.1%	6,856	776	11.3%	3,861	56.3%	2,219	32.4%
2010~40年 (増加率)	-20,782 -16.2%	-6,107 -36.3%	-3.1%	-23,869 -29.2%	-9.9%	9,194 31.2%	13.0%	-555 -7.5%	-290 -27.2%	-3.1%	-979 -20.2%	-9.0%	713 47.4%	12.0%

資料:国立社会保障・人口問題研究所『日本の将来推計人口(平成24年1月推計・出生・死亡中位)』より作成。

こうした人口減少、特に労働力人口の減少が続く社会となった今、国内市場の縮小が長期的なトレンドとなり、組合のみならず組合員の存続も厳しくなることは必至である。現在既に、内需中心の中小企業は、国内市場の縮小に伴う国内需要減少の影響を受け、販売不振に陥るケースが後を絶たない。景気が良くなった今は若手に限らず従業員の採用難に陥り、仕事はあっても対応できない中小企業も生じ始めている。

人口減少という、組合や組合員の自助努力では解決できない外部環境変化の中で、生き抜く組合を創造していくことが必要な状況に組合は立たされている。言い換えれば、組合自身と組合員自身の内部環境要因(組合幹部、組合員、組合員の社員、機械、設備、技術、工場、店舗、製品(商品)、サービス、販売チャネル、ビジネス・モデル、ホームページ、広告、イベントなど)を変化させていくことができれば、今後は生き残りが難しくなったということである。

内部環境要因を変化させるということは、自らイノベーションを起こすことである。イノベーションというと、即、研究開発を伴うイメージされることが多い。しかし、ここでいうイノベーションとは、①新製品の生産、新サービスの提供、新生産方法の導入等の生産・技術面(製品・技術(用途)開発、生産管理、改善活動など)だけではなく、②新販路開拓、新物流系統等のマーケティング・営業活動面、③新組織形成等の組織運営面(理念思考、人材の採用と育成、組織運営、目標管理、公的認証規格の取得と活用、管理会計など)を含めた広い意味でのイノベーションである。

例えば、東京に本部を置く、ある特定製品を製造する技術を有する組合員からなるH協同組合では、長年にわたって組合員の製品に代替する製品の拡大と、消費者の購買志向の変化に伴う市場縮小に直面し、組合員の廃業が進んでいた。ここに人口減少が加わり、さらに厳しい経営環境に追い込まれることが明らか状況になってきたのである。

これまでも組合独自の共同事業として様々な需要開拓事業を展開してきたが、2014年に初めて、全国の同業組合を巻き込み、イノベーションをキーワードとした研修会を開催した。今のところ、組合員に対する危機意識の意識付けと醸成の段階にある。今年度中に、組合員自らが内部環境要因を変化させていくため必要な考え方から、実践に移すための戦略までを構築する研修や視察、そしてビジョンと戦略づくりを開始する予定である。

実際は、この事例よりもはるかに先を行く組合もあるはずである。しかし、イノベーションを実現するための取組をまだ一歩も進めていない組合の場合、まずは自らが変わっていく必要と重要性を理解し、行動に移すことのできる共通認識を持つための学習から始めることが求められるのである。

#### 【プロフィール】

森下 正

1965年埼玉県川越市生まれ。現在、明治大学政治経済学部教授、地域行政学科長。2005年博士(経済学)を取得。専門は中小企業論、地域産業政策。中小企業の実証研究と産業集積、協同組合に関する研究に従事。



# 中小企業組合の為の経営戦略講座

## 第9回 『ランチェスター戦略の根本、二乗作用と協同組合 その2』



ランチェスター経営名古屋 川端康浩

東京へ出張の折に、新宿西口の新宿パークタワーの中にある「リビングデザインセンターOZONE」という、住まいや暮らしの住宅、インテリア商材を展示したフロアに行ってきました。最新のデザインや素材のインテリア商材が多数展示されており、見て歩くだけで気持ちが豊かになる空間でした。その中に徳島県が力を入れるLED関連企業を紹介する「LEDバレイ徳島」という常設展示場がありました。徳島県はLED生産では世界シェアナンバー1であり、100社以上のLED関連企業が集積する地域で、様々なLED関連商品を製造・販売しています。

その徳島県のLEDを利用した製品をこのスペースでは展示しています。LED製品の代表的企業である日亜化学工業（本社徳島県阿南市）から中小企業まで、様々な企業が出展しており、ブース全体を一回りすれば徳島県で製造されるLED製品を一通り見て分かる展示となっています。時間に応じて変化するLED照明のカラーを、自分でスイッチを入れることで体感できる展示もありました。また併せて、徳島県の伝統産業である藍染や木工製品も展示されており、中には木工製品とLED照明を組み合わせた家具製品も展示されていました。さらに徳島産のLED応用製品が官公庁に採用された実績なども紹介されていました。

新宿パークタワーは都庁の西側に位置し、同じタワー内には高級ホテルであるパークハイアット東京や有名企業がテナントで入る一等地です。このような都内の一等地に地方の民間企業が常設スペースを出展して維持し続けることは、コスト面から考えるととてもハードルが高いです。しかしこの「LEDバレイ徳島」は県または県の機関が資金提供を行っているのでスペースを維持し続けることができ、その背後には県の代表産業であり世界シェア一位であるLED製品をアピールし続けたいという積極的な徳島県の姿勢が強く感じられます。この徳島県のLED製品への取り組みを、協同組合及びランチェスター戦略で次のように考えてみます。

1. 元々ランチェスター戦略の元となるランチェスター法則は軍事で応用されてきました。

軍事は国を守るためにあるもので、そこには必ず国を守るという「必勝の信念」があります。「LEDバレイ徳島」の構想にも、県の基幹産業である世界一のLED産業で今後も更にシェアを伸ばしていくというビジョンと信念があります。

協同組合においても、将来を見据えて組合を構成する企業の業績を必ず発展させていくという、組合のビジョンと信念があることがまず何をするにも土台になると思います。

2. 一民間企業ではできなくても、企業の集まりである共同体になった時にできることがあります。そこにランチェスター経営戦略の真髄である「二乗（じじょう）作用の活用」ができます。「二乗作用の活用」の代表的な例は他人資本の活用、人の力の活用、競合企業のを自社に使うなどですが、協同組合の取り組みによって、1の力を10にも100にもできます。組合を構成する企業の力がそれぞれ1であっても集まれば10にも100にもなり、その力を市場に投入してインプットすることでアウトプットされる成果も1が10にも100にもなって帰ってきます。

例えば販路開拓が代表的な例ですが、その時大事なのがランチェスター戦略で目標とするシェア一位の目標設定と、組合の経営戦略です。何で一位になるのか。まず組合で考えていくべきは経営資源を最大限活かしての一位作りです。一位シェアとはすなわち「市場」です。その成果事例へのヒントとして、県の取り組みではありますが徳島県の「LEDバレイ」は、みんなの力を集めて使う「二乗作用」を活かした協同組合への戦略的取組に重要な示唆を提示していると感じました。

◎新刊が発売されています。

「一位づくりで会社も社員も変わる  
ランチェスター経営戦略シート活用のツボ」

著者：川端康浩  
アマゾン、全国の主要書店で発売。

### 【プロフィール】

アサヒマネジメント／ランチェスター経営名古屋 代表 川端康浩  
〒460-0012 名古屋市中区千代田3-27-17 鈴井ビル402号 TEL 052-324-7551 FAX 052-324-7552  
ランチェスター戦略のセミナー、講演、研修、経営支援のご相談は、052-324-7551まで。

1962年9月生まれ

平成15年9月より、ランチェスター経営の第一人者竹田陽一先生の公認を得てランチェスター研修の「戦略社長塾」を毎週開催。週10社～15社は参加。年間延べ600社以上が参加。特に、地域密着型企业への「地域戦略構築」法人型ビジネスにおける、会社の強みを活かした経営戦略構築、販売における仕組み作りの策定と実践支援、社内での幹部、社員研修や組織作りが、支援先企業様から現場への置き換えが行いやすいと好評を得ています。

アサヒマネジメント ランチェスターHPです。 <http://www.asahi378.com/>

すぐに使える

# Microsoft Office2010 活用術

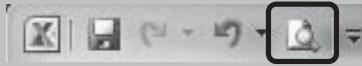
富士通オープンカレッジ名古屋駅前校  
講師 西畑 邦彦



## Word Excel の 印刷テクニック ②

Word2010,Excel2010 は  
印刷プレビューのボタンがない？

思い通りに印刷するための  
テクニックをご紹介します



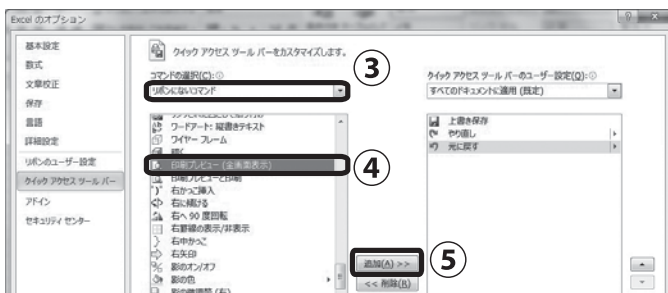
「Word や Excel の印刷が苦手」というご相談をよくお受けします。  
今回は前回に引き続き代表的な Office2010 での印刷の設定方法を  
ご紹介します。

### ◆Office2010 で印刷プレビューを使用するには◆

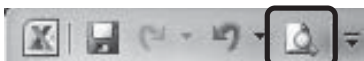
<Word/Excel2010 共通機能>

旧バージョンから引き続き Word・Excel を使用している方の中には  
2010 に「印刷プレビューのボタンがない」と戸惑われた方もいらっ  
しゃるかと思います。

2010バージョンでは前回ご紹介したように「ファイル」タブをクリッ  
クし、「印刷」ボタンを選択することで印刷イメージの確認ができます。  
以前のように全画面で「印刷プレビュー」を表示したい場合はボタ  
ンの追加が必要となります。手順は「ク  
イックアクセスツールバー」の▼(右  
図①)をクリックし「その他のコマン  
ド(右図②)」をクリックします。  
開かれたダイアログボックスの「コマ  
ンドの選択(下図③)」を「リボン  
にないコマンド」にし、下の一覧から「印  
刷プレビュー(全画面表示)(下図④)」  
を選択し、追加(下図⑤)をクリックします。



クイックアクセスツールバーに「印刷プレビュー(全画面表示)」のボ  
タンが追加されました(下図)。



### ◆その他の便利な機能◆

<Excel2010 編>

◇ページレイアウト表示

Excel の画面右下にある「ページレイアウト(下図①)」をクリックし  
ます。「ページレイアウト」では用紙サイズや余白などが実際の印刷結  
果に近いイメージで表示されます。用紙内に収まっているかどうか確認  
しながら作業することができます。



◇改ページプレビュー

「改ページプレビュー(上図②)」をクリックします。青い実線が印刷  
される範囲、青い点線がページの区切りになります。それぞれをドラッ  
グすることでどこまでを印刷するか、どこでページを区切るかを変更  
することができます。



◇次のページ数にあわせて印刷

縦に 2 枚にしたい、など決まったペー  
ジ数に収めたい場合は「ページレイアウト」タブの「ページ設定」グループ右下  
をクリックします。  
「ページ」タブの「次のページ数に合わせて印刷」の「横」と「縦」  
にそれぞれページ数を入力することで指定のページ数に収めて印刷す  
ることができます。

例：用紙の縦 2 枚に渡る長い表を 1 枚に収めることができます(設  
定は「横 1×縦 1」となります)



適切な印刷の設定をすることで、見栄えのよい印刷物を作ることが可  
能になります。

### 【プロフィール】

西畑 邦彦 マイクロソフト認定トレーナー(MCT)・アドビ認定インストラクター(ACI)

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校

名古屋市中村区名駅 3-22-4 名駅前みどりビル4F TEL: 052-533-3568 FAX: 052-533-3571

マイクロソフトオフィス、CAD、DTP、プログラムなどの講習・研修のご相談は、0120-531-337 へ。

http://www.focn.jp info@focn.jp



# ドクター土井の健康よもやま話

## 第5回 「インフルエンザ」について

あさみ耳鼻咽喉科医院 院長 土井清孝



冬場になるとインフルエンザの話題が必ず出てきます。会社の中で社員がひとり感染すると、周りの社員も次々発症して出勤できる人が減るため、会社の営業に支障が出ることを危惧されている経営者の方もいらっしゃると思います。インフルエンザを会社内で広めないためには、インフルエンザについてその特徴をよく知ることが大切です。

**発症時期：**冬場に多いです。最近インターネット検索するとインフルエンザの発症状況がわかりますので、これを参考にして予防対策を立ててください。

**予防：**年末年始は飲み会の方が多くなりますので、会社で体調管理・うがい・手洗いを励行してください。咳をしている人にはマスクの着用を指導しましょう。

**症状：**突然の発熱、倦怠感、咳などがキーワードです。それから、これが最も大切なのですがインフルエンザの人との接触歴です。学校に通っている自分の子供がインフルエンザに感染した、営業先の人と面談したがその人がインフルエンザであったなどです。ただし、インフルエンザは発症初期にはウィルスの排菌は少なく、治癒直後（熱が下がった直後）に最も感染力が高いので注意すべきです。治りかけの人との接触を避けるべきです。

**診断：**上記症状とインフルエンザの人との接触歴があればこれを医師に申し出てください。インフルエンザの迅速キットを使い、鼻の穴に綿棒を入れて検体を取ると、10分ほどで診断がつきます。ただし、発症から半日～1日ほどしないと検査キットでは陽性と出ない場合がありますので、陰性であっても1日は様子を見て、症状が治まらなければ翌日もう一度診察検査を受けてください。

**治療：**診断がつけばタミフル、リレンザ、イナビルなどの治療薬を使います。当院では、漢方薬なども併用して症状の改善に効果を上げています。

インフルエンザに感染した人は、解熱後2日間はウィルスを咳などで排出しています。

会社でインフルエンザを広めないためには、インフルエンザに感染した人に解熱後2日出社させないことが大切です。

**ワクチン：**インフルエンザワクチンについては、平成25～26年のシーズンについてA型では60%有効、B型では効果は低い結果となりました。ワクチンは学童などの集団免疫の観点からの有効性が評価できますが、高齢者の重症化防止や死亡防止効果には期待できません。一方、タミフルの予防内服によりインフルエンザの発症防止効果は85%と報告されています。特に65歳以上の方で同居家族にインフルエンザに感染した方がいらっしゃる場合は、タミフル、リレンザなどの予防投薬は以前から認められています。（保険診療は不可）

インフルエンザの時期は、社員の発症状況に注意し病欠欠勤についての配慮が大切です。

### 【プロフィール】

どい きよたか  
土井清孝

あさみ耳鼻咽喉科医院 院長 一般財団法人横山臨床薬理研究助成基金 理事長  
〒462-0045 名古屋市北区敷島町52番地 TEL 052-916-4133 FAX 052-916-2443

昭和61年医師免許取得後、春日井市民病院で研修後名古屋大学耳鼻咽喉科学教室に入局、岡崎市民病院勤務、津島市民病院勤務、名古屋大学助手、国立名古屋病院（現名古屋医療センター）勤務の後、平成7年あさみ耳鼻咽喉科医院開業。平成3年（財）横山臨床薬理研究助成基金設立時より参加。平成20年財団創設者横山藤逸氏の死去後、理事長に就任。平成3年耳鼻咽喉科専門医取得。平成7年名古屋大学医学博士取得。  
現在、愛知県耳鼻咽喉科医会理事、名古屋耳鼻咽喉科会理事、名古屋市学校保健会副会長、名古屋市耳鼻咽喉科学校医会会長等を兼任。





この情報は、中央会傘下の県下主要業界組合に配置した112名の情報連絡員から寄せられた各業界の景況報告を集計したものです。情報連絡員は全国に約3,000名配置され、全国集計も行われています。

## 2015年10月分<中国経済の影響大>

**対前年同月比 売上高D.I.**をみると、全産業では前年同月に比べ△6.3ポイント(△20.5)となった。産業別にみると、製造業では△7.8ポイント(△25.5)となり、非製造業では△4.9ポイント(△16.4)となった。うち、業種別にみると、プラスポイントでは、化学・ゴム50.0ポイント、商店街28.6ポイント、鉄鋼・金属22.2ポイントが目立った。マイナスポイントでは、出版・印刷△100.0ポイント、食品、小売業△50.0ポイント、繊維工業、運輸業△25.0ポイントが目立った。

**収益状況D.I.**をみると、全産業では前年同月に比べ△17.0ポイント(△25.0)となった。産業別にみると、製造業では△25.5ポイント(△27.5)となり、非製造業では△9.8ポイント(△23.0)となった。うち、業種別にみると、プラスポイントでは、一般機器14.3ポイント、建設業10.0ポイント、サービス業9.1ポイントが目立った。マイナスポイントでは、出版・印刷△100.0ポイント、食品、木材・木製品、紙・紙加工品、電気機器△50.0ポイント、小売業△41.7ポイントが目立った。

**業界の景況D.I.**をみると、全産業では前年同月に比べ△19.6ポイント(△25.0)となった。産業別にみると、製造業では△29.4ポイント(△27.5)となり、非製造業では△11.5ポイント(△23.0)となった。うち、業種別にみると、プラスポイントは建設業10.0ポイント、サービス業9.1ポイントが目立った。マイナスポイントでは、出版・印刷△100.0ポイント、食品△75.0ポイント、木材・木製品、電気機器△50.0ポイントが目立った。

※( )は、先月の前年同月比のD.I.値

**県内概況** 内閣府が11月10日に発表した10月の景気ウォッチャー調査によると、街角の景況感を示す現状判断指数は前月比0.7ポイント上昇の48.2ポイントとなった。中国経済に係る動向の影響はみられるものの、物価上昇や年末年始に向けたイベントへの期待感等から、総合すると、「景気は、中国経済に係る動向の影響等がみられるが、緩やかな回復基調が続いている。先行きについては、冬のボーナスへの期待等がみられるものの、中国経済の情勢や物価上昇への懸念等がみられる」とまとめられる。

こうした中で行われた本会の調査では、製造業の売上高は17.7ポイント、取引条件は1.9ポイント、収益状況は2.0ポイント、資金繰りは4.0ポイント、設備操業度は9.8ポイント増加した。しかし、販売価格は5.9ポイント、雇用人員は3.9ポイント、景況感は1.9ポイント悪化した。在庫数量は不変だった。

また、非製造業の売上高は11.5ポイント、取引条件は1.7ポイント、収益状況は13.2ポイント、資金繰りは11.4ポイント、雇用人員は1.7ポイント、景況感は11.5ポイント増加した。しかし、在庫数量は3.3ポイント悪化した。販売価格は不変だった。

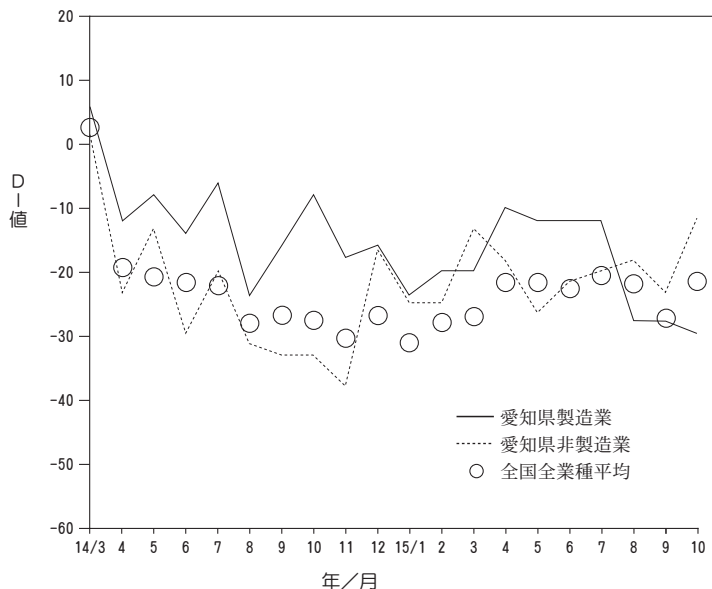
景況は、製造業が非製造業を上回るが多かったが、3ヶ月連続で逆転する結果となり、10月はさらに差が広がった。非製造業は前月に比べ好転となったが、製造業・非製造業ともに中国経済の減速やTPP等への不安の声が多く、引き続き中小企業の先行きは注視していく必要がある。

### 景況天気図(対前年同月比)

	凡例									
	好転 +30≥DI	やや好転 +10≤DI<+30	変わらず -10<DI<+10	やや悪化 -30<DI≤-10	悪化 DI≤-30					
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	操業度	雇用人員	景況	
製造業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
非製造業	☁	☁	☁	☁	☁	☁		☁	☁	☁

### ●●●●●●●●●● 景況の推移(対前年同月比) ●●●●●●●●●●

D.I値：好転%から悪化%を引いた値



### ▶▶▶▶ 業界レポート ◀◀◀◀

#### 【製造業】

- ◎ 中部繊維ローブ工業(協)：中国の景気の減速により、前年対比売上高98.8%、月末在庫93.6%で推移している。原材料については原油安によるナフサの値下がりにより値下がりしている。今後については、TPP関連業種先の動向いかににより変化すると感じる。
- ◎ 中部金属熱処理(協)：中国経済不振の影響と思われる受注減が自動車関連に及んでいる。
- ◎ ナゴヤ西部機械(協)：取引業種によりバラツキが見られる。世界の動きとは直接的な関係は少ないものの、中国の減速が全体的に景況感を悪化させていると思われる。

#### 【非製造業】

- ◎ 瀬戸陶磁器卸商業(協)：陶磁器はTPP発効により関税が撤廃となる見込みであり、現在輸出は少なく恩恵は望めない。工業製品を主とした輸出産業との格差はますます広がる。恩恵の無い産業やマイナスになる産業の振興策を考慮してほしい。
- ◎ 三河アスコ(協)：10月は天候も安定し、着工も順調で稼働日数も増加した。これにより交通整理のガードマン不足に拍車がかかり確保に四苦八苦の状態。この状況は3月初旬まで続くと思われる。

■■■■■■■■■■ 女性の活躍推進について要請書を手渡されました ■■■■■■■■■■



堀井愛知県副知事 藤澤愛知労働局長 鶴田会長

11月18日(水)、藤澤勝博愛知労働局長と、堀井奈津子愛知県副知事が来会され、「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」に関する要請書を鶴田会長に手渡されました。

この要請書は、平成28年4月1日に完全施行される「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の趣旨、ならびに愛知県の取組に対し、加盟団体・企業等への周知啓発を要請するものです。

このほか、藤澤勝博愛知労働局長より、「非正規雇用労働者の正社員転換・待遇改善」に関する要請書も手渡されました。

■■■■■■■■■■ 愛知県中小企業情報研究会 視察研修会が開催 ■■■■■■■■■■



平成27年度愛知県中小企業情報研究会 視察研修会が12月2日(水)に開催され、情報連絡員11名が参加し、岐阜県の「美濃和紙の里会館」を訪れました。

一行はまず美濃市のうだつの上がる町並みを散策し、江戸時代中期から残る情緒を満喫しました。

昼食をとり懇親を深めた後、美濃和紙の紙すきを体験。紙すきの製造工程や道具等を見学し、全国に誇る伝統工芸の優れた技術と美しさに触れることができました。

■■■■■■■■■■ お知らせ ■■■■■■■■■■

平成27年度 職場の年末安全衛生推進運動

～愛知労働局・労働基準監督署～

愛知県内における労働災害の死亡者数は平成24年に初めて50人を下回る49人となったものの、平成25年以降は再び50人を上回ることであり、本年度も現時点で昨年とほぼ同じ被災者を数えています。

このような中、年の瀬を迎える慌ただしさの中で、不幸な労働災害により働く仲間の誰一人としてケガすることなく、明るく新たな年を迎えられる職場を作ることを目指して、危険源の性質に着眼したリスクアセスメントの手法を用い、論理的な安全衛生管理の推進と定着のため「平成27年度 職場の年末安全衛生推進運動」を展開します。

推進スローガン：「無災害 みんなで迎える 明るい新年」

目 標：論理的な安全衛生管理の推進・定着による労働災害発生防止

実施期間：平成27年12月1日～平成27年12月31日

実施要綱等は、愛知労働局ホームページ (<http://aichi-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/>) 内にて確認できます。

愛知県の特定最低賃金改正のお知らせ

～12月16日から発効します～

愛知県内の特定の産業に適用される7業種の特定最低賃金について、平成27年12月16日から改正された金額が発効します。

このため、既に10月1日に改正されている「愛知県最低賃金」と併せ、愛知県の最低賃金(時間額)は、次のとおりとなります。

最低賃金名	時間額	発効日
愛知県最低賃金	820円	平成27年10月1日
(特定最低賃金)		
鉄鋼業	912円	平成27年12月16日
はん用機械器具製造業	882円	
精密機械器具製造業	841円	
電気機械器具製造業	852円	
輸送用機械器具製造業	890円	
各種商品小売業	823円	
自動車(新車)小売業	873円	

※「組合トピックス」のコーナーを組合(青年部、女性部)活動のPR、イベントの告知にぜひご活用下さい! 掲載は無料です。本会連携調査部(kikanshi@aiweb.or.jp)まで情報をお寄せ下さい。

# (独) 中小企業基盤整備機構の事業紹介

## 地域資源活用事業 ～ 支援事例のご紹介～

「地域資源活用事業」とは、地域の強みとなりうる農林水産物、産地の技術、観光資源等の地域資源を活用して新商品・新サービスの開発、生産等を行い、需要の開拓を行うことをいいます。

中小機構では、当該地域資源活用事業に取り組む事業者の皆様へ、事業計画の策定、商品開発、販路開拓等のアドバイス・ノウハウ提供などを行うとともに、事業化・黒字化まで一貫したハンズオン支援を行っています。

今回ご紹介する事例は、岐阜県多治見市の株式会社谷口製陶所が実施する、「曲面形状金型とプレス制御による立体形タイルを核とした美濃焼装飾タイルの製造・販売事業」です。

当製品は、谷口製陶所が長年の外壁タイル生産から蓄積した独自のプレス成形技術に、新たにタイル裏面用の特殊形状の立体形金型を導入して、従来にない30mm以上の厚さの超立体的な内壁用装飾タイルを実現したものです。これを国内外に拡販することにより、美濃焼タイルの新たな可能性を切り拓こうと平成27年7月に国の認定を受けました。

谷口製陶所は、昭和34年の創業以来、美濃焼タイルの専門メーカーとして全国に外壁タイル、床タイルを提供してきました。しかし、近年の低価格な輸入タイルの進出により、美濃焼タイルの生産は大きく減少しています。当該状況下、谷口製陶所は見本市チエルサイエで出会ったイタリアの斬新なデザインの立体型装飾タイルに驚嘆し、美濃焼タイルの新たな活路と捉え、平成25年にそれまで手掛けなかった内壁タイルとして美濃焼技術を生かした異形の立体形装飾タイルを実現しました。

当製品は、他社製品との差別化、ハイエンド志向などを意図しており、斬新なデザインの超立体的な装飾がもたらす意匠性の高さに競争力・優位性の源泉があります。

これまでの主な顧客（エンドユーザー）として岐阜県下では多治見市新庁舎、海外ではオースト

リアの代理店からレストランへの施工例があります。また、岐阜県古田知事及び世界的建築デザイナーであるパトリック・レイモンド氏（スイス）が谷口製陶所を訪問したことは、市場における高い評価の証左とも言えます。

今後は、商品開発に磨きを掛け、国内外代理店のショールームを拠点として商品展示を行い、商業施設、会館など大型建築を扱う建築デザイナーや施主への拡販を実施していく計画です。



立体形タイルと平面タイルの複合施工例



立体形タイル施工例

事業計画の認定に向けた支援では、海外展開を見据えた事業構想を定量的・定性的に事業計画へ落とし込むことに注力しました。認定後は事業計画の遂行に向け、国内・海外の販路開拓を中心に、展示会への出展支援や販促ツールの刷新・充足を図るための具体的な支援等々、事業計画に掲げた目標達成に向けて約5年間にわたり支援してまいります。

### 【担当チーフアドバイザーから】

地域資源活用事業で「国の認定」を取得すると、様々な波及効果も得られます。私共が皆様の伴走者として、事業の成功について一緒に考えますので、お気軽にご相談ください。

(担当チーフアドバイザー 末平 新)

## 中央会の各種共済制度

### 特定退職金共済

掛金月額30,000円までが全額損金となり、従業員の退職金が確保されます。

### オーナーズプラン

経営者の事業継承対策とリスクマネジメントのための共済制度

### 業務災害補償制度

労災リスクに対する「企業防衛」

### 中小企業PL保険

### 経営セーフティ共済

### 療養給付補償共済

# がんばる企業の ベストパートナー!

中小企業共済は、個人事業主や商店主を含む中小企業の経営者およびその従業員のみならず、ケガや病気などの「もしものとき」に対し、「相互扶助の精神」に基づいて一定の補償を行う、営利を目的としない愛知県の認可団体です。



企業の福利厚生は、優秀な人材の囲い込みや従業員のモチベーションの向上を促し、企業価値を高めるために必要です。



**中小企業共済**  
愛知県中小企業共済協同組合



**0120-00-9967**

フリーコール お客様相談室(受付時間)平日9:00~17:00

「中小企業共済」は営利を目的としない愛知県の認可事業協同組合です。

- 本部 / 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38 愛知県産業労働センター(ウインクあいち)16階 TEL(052)587-2223(代)
- 三河支局 / 〒444-0860 岡崎市明大寺本町1-34 岡崎センタービル8階 TEL(0564)22-0191(代)

○詳しい情報はホームページからもご覧いただけます。 <http://www.ack-kyosai.or.jp>

つほイノリオの  
「聞けば聞くほど」内  
社長のお役立ち  
歴史の知恵袋

CBCラジオ  
毎週月曜日放送中!  
(10時25分頃~放送)

発行 愛知県中小企業団体中央会 〒450-0002  
名古屋市中村区名駅4-4-38(愛知県産業労働センター)  
☎ 052-485-6811(代) FAX 052-485-9199

中央会あいち 毎月20日発行  
平成27年12月20日発行  
E-mail: kikanashi@aieweb.or.jp

印刷所 興栄印刷株式会社  
定価 1部300円(年間3,600円但し会員に  
ついては賦課金に含めて徴収)