



受講
無料

企業の広報活動とSDGsの取り組み発信に効く！ Google ビジネス プロフィール×SNS 活用

配信期間 令和6年1月30日(火)～令和6年2月19日(月)



- Google ビジネスプロフィールの特徴
- SDGs の発信と普及に有効な理由
- 基本的な設定とポイント
- 問い合わせを増やす3つのコツ
- Google マップ最適化のポイント
- SDGs に絡めたコンテンツ作り

「Google ビジネスプロフィール」は、お店の情報や商品の写真等を Google 検索や Google マップに無料で掲載できる、まさに“ネット上の看板”といえます。顧客の多くが Google や SNS で情報を得ている今、お店や企業にとっては集客のみならず、SDGsに向けた取り組みをPRできる、とても有効なツールです。

【申込期限】令和6年1月29日(月)

・お申込みの方には、1月30日以降に参加用 URL の案内をお送りいたします。

※資料については掲載先の URL を YouTube 内の概要欄に記載しますので各自ダウンロードしてご活用ください。
なお、資料の転載・流用についてはお控え下さい。



ジャイロ総合コンサルティング(株)
コンサルタント 雲丹亀真穂

テレビ局にて映像取材に携わった後、市役所で人事採用業務に従事。独立後は起業塾や SNS 集客セミナーを開催している。

参加申込書

☞ 参加のお申し込みは、申込フォームへの登録又はメールにてお願い致します。

【申込フォーム】※いずれかの方法で申込フォームにアクセスして下さい。

- ① <https://www.aiweb.or.jp/cgi-cnt/monozukuri/mail.cgi?id=r060130sdgsseminar3>
- ② 「愛知県中央会」と検索 → 本会ホームページ「中央会からのお知らせ」
→ SDGs セミナー申込フォーム

【メール】

「shinkobu@aiweb.or.jp」に以下の情報を記載の上、送信して下さい。

- ① 組合名
- ② 所属（会社名）・役職・お名前
- ③ TEL
- ④ Email アドレス（必須）

※取得した個人情報については標記セミナーの開催に必要な範囲でしか利用しません。

※スマートフォン等での撮影・録音は差し控えて頂きますようお願い致します。